

El sector energético lastra el crecimiento de las ventas empresariales

Gonzalo Mozas
Madrid

Las ventas de las empresas han moderado su crecimiento, con un aumento del 1,1% en el primer trimestre de este año frente al 5,6% del mismo periodo del año anterior, una ralentización marcada por la actividad del sector energético, el único que presenta una bajada en sus cifras de negocio, en concreto del 2,1%. Esta contención se mantiene in-

cluso si se excluyen la energía y la industria relacionada con el refino y venta de combustibles, alcanzando un incremento del 2,7% frente al 6% de 2025, según cifras del Banco de España.

A pesar de la ralentización del último periodo, en la comparativa de crecimiento de las ventas que hace el Banco de España, que analiza las últimas dos décadas (excluyendo los años del Covid), las cifras del primer trimestre de 2026 se encuentran por encima del promedio de estos últimos 20 años.

Por el contrario, la actividad productiva de las empresas ofrece una lectura inversa. El Valor Añadido Bruto (VAB) se ha disparado un 11,6% en el primer trimestre de 2026, un dato muy positivo en comparación con la caída del 1% que sufrió este indicador en el mismo periodo del año anterior. Según el informe del Banco de España, el sector de la energía y el refino y venta de combustibles no ha supuesto un freno de la actividad productiva, sino que se erige como el motor principal. Al extraer estas ramas de la muestra, el crecimiento del VAB se reduce hasta el 2,1%.

La importancia del sector de la energía también se deja ver en la rentabilidad del trimestre, que registra una su-

bida del 4,5% frente al 3,6% del de 2025. Aquí también, si no se tiene en cuenta la actividad del mercado energético, así como el sector del refino y el comercio de combustible, la rentabilidad presenta un crecimiento del 2,7%, ligeramente menor al del año pasado.

El auge del rendimiento de las empresas radica en la industria, que sube casi 10 puntos pasando del 3,1% al 12,9%, gracias, como venimos explicando, al sector del refino. El comercio y la hostelería también han visto como crece su rentabilidad del 10,4% al 12%, en este caso como consecuencia del mercado mayorista de los combustibles, ya que de excluir este subsector se habría registrado un descenso.