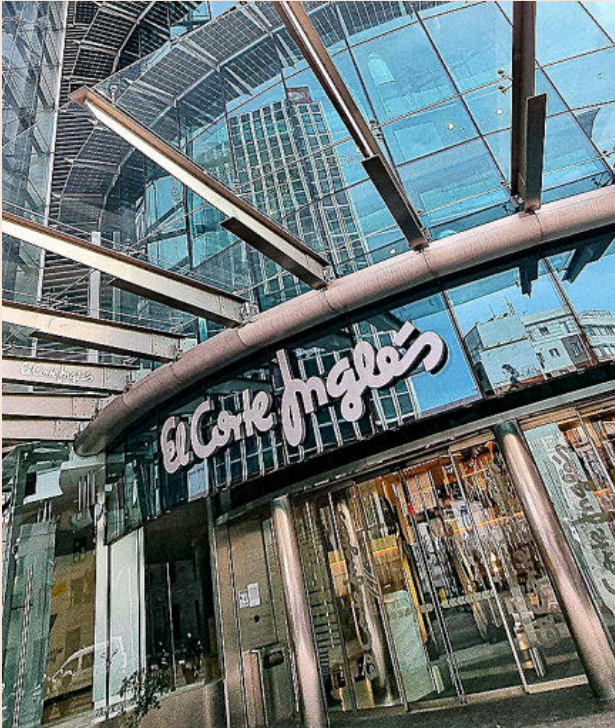


SUPERA LOS 50.000 CONSUMIDORES/ El grupo de grandes almacenes lanzó su comercializadora en 2023 y puso al frente a Javier Arjona, un ex de Repsol.

Nerea San Esteban. Madrid
El Corte Inglés continúa captando clientes con su comercializadora de energía, en medio de su plan estratégico 2025-2030, en el que la empresa prevé invertir 3.000 millones de euros en remodelación de tiendas, el crecimiento en las capacidades tecnológicas y logísticas del grupo y el crecimiento de los diferentes negocios. Uno de estos negocios es el de Telecor, que gestiona el consumo de energía del grupo y opera en el sector de la comercialización minorista de energía bajo la marca Energía El Corte Inglés.

La comercializadora, dada de alta en el listado de comercializadoras de electricidad de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) desde enero de 2021, comenzó a operar de forma oficial a principios de 2023, tras retrasar su lanzamiento en plena crisis de la luz “a la espera de que se estabilizase la situación del mercado”. Según los últimos datos aportados por la empresa, Energía El Corte Inglés supera actualmente los 50.000 clientes particulares en España, tras disparar esta cifra un 70% desde finales del año 2024, cuando contaba con cerca 30.000 clientes.

Aunque la cifra es todavía modesta, la compañía está tratando en los últimos meses de atraer nuevos clientes, como muestra el hecho de que



El Corte Inglés lanzó su comercializadora en 2023.

haya sumado una tercera tarifa a sus opciones de contratación. A las hasta ahora disponibles (*Despreocúpate*, “la más contratada”, con precio fijo las 24 horas; y *Benefíciate*, con precios fijos en tres franjas), ha añadido *Lúcete*, ofreciendo el pago “según el precio del mercado”.

El negocio de electricidad para particulares, que está dirigido desde su lanzamiento por Javier Arjona (ex de Repsol), es una de las apuestas de diversificación puestas en marcha por el grupo para re-

ducir la dependencia de sus grandes almacenes y lograr fuentes alternativas de ingresos, junto con otros negocios como el de alarmas (Sicor Alarmas El Corte Inglés), que opera a través de la sociedad Parinver. La compañía engloba estas apuestas bajo el epígrafe “otros negocios”.

A cierre del ejercicio 2024-2025, el grupo de grandes almacenes se anotó 257 millones de euros de ingresos por todos estos negocios, lo que supuso un tímido crecimiento del 0,3% respecto al año an-

APUESTA

- La comercializadora de energía de El Corte Inglés comenzó a operar a principios de 2023, tras haber retrasado su lanzamiento por la crisis de la luz.
- Energía El Corte Inglés está dirigida por Javier Arjona, que aterrizó en la compañía procedente de Repsol.
- En poco más de tres años, la empresa ha sumado 50.000 clientes, una cifra modesta pero que muestra crecimiento constante.
- La comercializadora de energía es uno de los negocios con los que la empresa busca diversificar sus fuentes de ingresos.

terior, y representando menos del 2% de la facturación total de la compañía. El resultado bruto de explotación (ebitda) de este segmento se situó en 18 millones (+0,2%). El crecimiento de Telecor, Sicor y otros negocios fue mayor en el primer semestre de su actual ejercicio (entre el 1 de marzo y el 31 de agosto), cuando los ingresos se elevaron hasta 117 millones, un 0,7% más que en el mismo semestre del ejercicio anterior, y el ebitda creció un 11%, hasta 8 millones.