



Coches aparcados en la terminal BLG en Bremen, ayer. LARS PENNING (GETTY)

Alemania y Francia exportan más pese a la guerra comercial

La primera economía de Europa remonta un 1% tras dos años consecutivos de caídas

ALMUDENA DE CABO
Berlín

Contra todo pronóstico, las exportaciones alemanas volvieron a aumentar en 2025 por primera vez tras dos años consecutivos de descensos gracias a un sorprendente incremento registrado en el último mes del año, especialmente desde otros Estados europeos. Mientras, las exportaciones francesas también mejoraron, reduciendo así ligeramente su déficit comercial, gracias a la subida de las ventas de aviones y componentes aeronáuticos.

El año pasado, marcado por el aumento de los aranceles estadounidenses y la creciente competencia de China, terminó mejor de lo esperado para la mayor economía de Europa. En total, las exportaciones de mercancías *Made in Germany* aumentaron un 1% en 2025 respecto al año anterior, hasta alcanzar unos 1,57 billones de euros. Las importaciones aumentaron un 4,4%, hasta situarse en los 1,36 billones el pasado año. La balanza comercial exterior cerró así con un superávit de exportación de más de 200.000 millones de euros. China desbancó el año pasado a Estados Unidos como principal socio comercial de Alemania, con un volumen de comercio exterior (exporta-

ciones más importaciones) de 251.800 millones de euros, frente a los 240.500 millones de euros de Estados Unidos.

A pesar de las buenas cifras, los expertos señalan que este aumento también se debe al incremento de los precios, no necesariamente a que se vendan más mercancías. Desde 2022, la economía alemana está estancada. Por un lado, está perdiendo competitividad porque los cambios tecnológicos y los nuevos competidores le están restando cuota de mercado y, por otro, muchas empresas están trasladando su producción al extranjero, por lo que las exportaciones ya no se producen en Alemania, sino en los lugares donde se fabrican los productos.

La política arancelaria del presidente estadounidense Donald Trump lastró el comercio germano con EE UU, que se redujo un 9,3%. Si los aranceles se mantienen donde están, Alemania tendrá que hacer frente a una pérdida de cuota de mercado de forma permanente.

Francia, por su parte, tuvo el pasado año un déficit comercial de 69.200 millones de euros, lo

La mejora de ventas no saca a la potencia alemana del estancamiento

China desbanca a Estados Unidos como mayor socio de Berlín

que significa un 14,5% menos que en 2024, debido en buena medida a la caída del precio del petróleo y del gas que el país compra, según anunció ayer la Dirección General de Aduanas. Esta mejora está relacionada con un aumento del 2,5% de las exportaciones, que alcanzaron los 614.700 millones de euros, más dinámicas que las importaciones, que solo crecieron un 0,7%, hasta los 703.600 millones. El déficit comercial se redujo así por tercer año consecutivo.

Mientras la balanza comercial francesa continúa así su lenta recuperación, el sector de la agroalimentación acaba de vivir un año negro con un superávit reducido a la mínima expresión con apenas 200 millones de euros frente a los 5.200 millones del año pasado. Es su nivel más bajo desde la década de 2000.

Respecto a la guerra comercial con la Administración de Trump, Aduanas señaló que, aunque las exportaciones francesas a EE UU resistieron mejor que las de otros países europeos a los aranceles, en el cuarto trimestre, cuando ya se aplicaron plenamente, cayeron un 13%. En ese último trimestre, el descalabro de las ventas a EE UU fue particularmente marcado para los licores (-47%), para los vinos (-39%), para los perfumes y cosméticos (-25%) y para los productos de cuero (-15%). En el conjunto del año, las ventas a este país se mantuvieron estancadas respecto a las de 2024 con 46.203 millones de euros.