



Los supermercados asumen 90 millones de sobrecoste energético para no subir precios

J. Mesa MADRID.

Los supermercados acumulan más de 90 millones de euros de sobrecoste en el paquete energético desde el comienzo de la guerra en Oriente Medio, según los cálculos realizados por la patronal Asedas. A pesar de que la presión del conflicto sobre los carburantes podría haber remitido algo tras la tregua pactada, recordaban ayer desde la

asociación, no ha sido el caso de la electricidad y del gas, cuyos precios contribuyen a tensionar los márgenes de la distribución y absorber los incrementos, como demuestra el hecho de que en junio la inflación de los alimentos y bebidas no alcohólicas se moderara en tres décimas hasta el 1,9%. En este sentido, desde Asedas destacaban el esfuerzo que está haciendo la cadena agroalimentaria a pe-

sar del contexto internacional y recuerdan que los supermercados invierten alrededor de 3.000 millones anuales en la renovación de sus tiendas y plataformas logísticas para estar preparados ante la imprevisibilidad del mercado. Ante una posible nueva ronda de efectos como incremento de intereses, alquileres o salarios, la patronal ve muy difícil prever cómo abordará el segundo semestre.