

Expansión

Fecha: [jueves, 16 de abril de 2026](#)
Fecha Publicación: [jueves, 16 de abril de 2026](#)
Página: [5](#)
Nº documentos: [1](#)



Recorte en **color** % de ocupación: [17.61](#) Valor: [3933,57€](#) Periodicidad: [Diaria](#) Tirada: [21.300](#) Audiencia: [114.000](#) Difusión: [No disp.](#)

Gana Energía factura 327 millones y llega a 525.000 clientes

J.Brines. Valencia
Gana Energía, comercializadora de luz y gas en la que Repsol posee un 90%, terminó el año pasado con una facturación (incluyendo IVA) de 327,2 millones de euros, que supone un 42,7% más que el año anterior.

La compañía ha tenido un fuerte despegue en los últimos años, especialmente desde la entrada de Repsol, en 2021. El año anterior había facturado 24 millones de euros, por lo que en estos años se ha multiplicado por trece.

Este crecimiento de los ingresos se sustenta en el aumento de la base de clientes, que actualmente es de 525.000. Al cierre de 2025, hace tres meses y medio, tenía 460.000 clientes.

Los dos fundadores de Gana Energía, Antonio Picazo (CEO) y Ricardo Margalejo (director de Operaciones), explicaron que su intención es seguir incrementando la clientela y llegar al millón de clientes “a medio plazo”, aunque no especificaron un momento concreto para alcanzar ese hito. Picazo añadió que este desarrollo se puede lograr sin necesidad de realizar inversiones muy grandes, ya que el mayor despliegue está realizado.

La empresa tiene actualmente 150 trabajadores, 50 menos que hace un año, ya que eliminó una división no rentable que acababa de crear.

Estrategia

Los directivos de Gana Energía explicaron también que su crecimiento se está realizando sin necesidad de recurrir a financiación externa de ampliaciones de capital. También revelan que trabajan con personal propio, sin subcontrataciones o con contratos indefinidos.

Sobre su foco de negocio, comentan que se dirigen solo a hogares y autónomos. No comercializan a empresas, industrias ni consumidores gasingensivos y tampoco se presentan a licitaciones públicas. Gana Energía comenzó su andadura en 2015, cuando fue una *start up* acelerada en Lanzadera.

Después recibió el respaldo accionarial de Angels, la sociedad de inversión de Juan Roig –presidente de Mercadona–, que aportó 500.000 euros de capital.