

Expansión

Fecha: [miércoles, 29 de julio de 2026](#)
Fecha Publicación: [miércoles, 29 de julio de 2026](#)
Página: [4](#)
Nº documentos: [1](#)



Recorte en **color** % de ocupación: [14,04](#) Valor: [2856,92€](#) Periodicidad: [Diaria](#) Tirada: [21.300](#) Audiencia: [114.000](#) Difusión: [19.170](#)

Iberdrola planta cara a Repsol en multienergía con BP

Miguel A. Patiño.Madrid
Iberdrola y el grupo BP han ampliado la alianza que ya tienen en electrolineras e hidrógeno con un nuevo acuerdo en el ámbito de la fidelización comercial, para conseguir ofertas de multienergía. Iberdrola planta cara así a Repsol y Moeve, que han hecho de las ofertas combinadas de energía (luz, gas y combustible) su gran estrategia comercial. Repsol la realiza en solitario y Moeve se ha aliado para ello con Naturgy.

El acuerdo entre Iberdrola y BP facilitará que los clientes de Iberdrola puedan canjear su saldo acumulado en el programa de fidelización *MiIberdrola en Ahorro miBP* –el programa de fidelización de BP– y beneficiarse de una bonificación adicional del 10%.

La iniciativa tendrá una duración inicial prevista de un año y se suma a los más de 60 descuentos que Iberdrola ya ofrece a sus clientes a través de empresas y marcas colaboradoras dentro del plan de fidelización *MiIberdrola*.

Este programa de fidelización es 100% gratuito y está disponible para cualquier cliente de la compañía. Su objetivo es premiar la confianza que cada uno de ellos deposita en Iberdrola con ahorros, descuentos y ofertas exclusivas que evolucionan continuamente a través de acuerdos con empresas de múltiples sectores, como tecnología, supermercados, ocio, hogar, hoteles, deportes, restauración o moda.

También da acceso a experiencias exclusivas, como entradas a conciertos, museos y competiciones deportivas nacionales e internacionales. *miBP* es un programa de fidelización que ofrece ahorros en combustibles y acceso a descuentos con otros grupos.

Naturgy y Moeve

Los acuerdos comerciales entre energéticas, y de éstas con otros grupos, se han convertido en una tendencia creciente. Totalenergies tiene acuerdos con Dazn, Endesa con MásMóvil. Además de surgir nuevos acuerdos, los que existen aumentan ofertas. Ayer, Moeve y Naturgy anunciaron que durante las principales operaciones salida y retorno del verano van a duplicar el ahorro en repostajes que habitualmente perciben sus clientes a través de su alianza.