

Las grandes empresas españolas convierten la sostenibilidad en factor de competitividad

Advice Strategic Consultants presenta el ‘Estudio Advice de éxito empresarial’ de otoño ► El foco está hoy en el impacto real, tangible y transmitido con transparencia a los grupos de interés

RAFAEL DURÁN
MADRID

Las grandes empresas en España están consolidando la sostenibilidad como eje de competitividad y anticipación y gestión de riesgos, con un enfoque más maduro y orientado a resultados tangibles, en un contexto de regulación europea en fase de estabilización y mayor exigencia de calidad en operaciones ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza). Así queda reflejado en el *Estudio Advice de éxito empresarial, responsabilidad social, ESG y sostenibilidad* de otoño de 2026, elaborado por Advice Strategic Consultants. El informe combina investigación de mercado cualitativa y cuantitativa, con encuestas realizadas a 2.400 personas de población general, 2.400 pymes y autónomos y 1.000 líderes de opinión.

Los riegos geopolíticos, la irrupción de la inteligencia artificial, la inflación, los efectos del cambio climático, las distintas lecturas de la llamada “crisis de la inmigración” y una fuerte incertidumbre sobre el futuro económico general y personal desembocan en desencanto y decepción de la ciudadanía hacia instituciones y la política.

En consecuencia, la actividad empresarial de las compañías más grandes de España y la aplicación práctica de su responsabilidad social se están realizando en 2026 teniendo seriamente en cuenta esos factores y orientándolo en torno a diversos ejes: escuchar a la sociedad y dar respuesta a sus necesidades; inclusión e impacto en las comunidades locales; tecnología responsable y transparencia con IA; impulso de la digitalización para crear riqueza; cerrar, con formación, la brecha digital de trabajadores, pymes y autónomos; financiación sostenible; nueva frontera

del reporte con aspectos no financieros; economía circular, envases y residuos; descarbonización operativa y resiliencia climática; gobernanza ESG, y simplificación regulatoria.

“Desde el punto de vista de las grandes empresas, vincular sostenibilidad y competitividad, resiliencia de cadena de suministro y autonomía energética, con énfasis en adaptación climática y naturaleza como factores de diferenciación y gestión de riesgos es el enfoque correcto de su acción social, RSE, ESG, sostenibilidad”, resume Jorge Díaz Cardiel, socio director de Advice Strategic Consultants.

Inmigración

El estudio detecta más problemas adicionales que preocupan a la sociedad española. Pero líderes de opinión y población general entienden que son cuestiones que tan solo el Estado puede resolver, tanto por su naturaleza como por los medios que requiere su solución. Por ejemplo: la inmigración, la vivienda y la inflación (los precios de la vivienda, la energía o los alimentos).

Sobre la cuestión de la inmigración –en julio estaba en quinto lugar en el *ranking* de preocupaciones de los españoles-, “lo sucedido en Ceuta el 30 de julio” ha hecho que en agosto y

Fundación La Caixa es líder en sostenibilidad/RSE en España por vigésimo año

El Corte Inglés, CaixaBank, Inditex y Santander completan el top 5 del ‘ranking’



Voluntarios de La Caixa participan en una actividad con niños. CEDIDA

primera quincena de septiembre “la inmigración” subiera al primer lugar, entre las preocupaciones de los españoles. El estudio, en cualquier caso, no preguntaba en el cuestionario de la encuesta por “la cuestión de Ceuta”, pero una mayoría de entrevistados sacó el tema a colación al ser preguntados por “sus más importantes preocupaciones”, y mencionar la inmigración.

Las grandes empresas españolas consiguen, por tanto, en 2026, un hito inédito en la historia de la RSE, ESG y sostenibilidad, cumpliendo la demanda de expertos y población general: el foco está, hoy, en el impacto real, tangible y transmitido con transparencia a los grupos de interés. Y en ese proceso Fundación La Caixa es líder, por vigésimo año consecutivo, desde que se fundó el *Estudio Advice de éxito empresarial y responsabilidad social empresarial*, en otoño de 2006. A Fundación La Caixa suceden en el *ranking*, en el top 10, y por este orden, El Corte

Inglés, CaixaBank, Inditex, Santander, Mercadona, Telefónica, Cellnex Telecom, Meliá Hotels International e Iberdrola.

Fundación La Caixa

Fundación La Caixa lidera la RSE/ESG/sostenibilidad en España porque así es reconocida por la sociedad española, los líderes de opinión, los expertos, el mercado empresarial, el tercer sector, los líderes de opinión, por un lado, y la población general, pymes y autónomos, por otro.

La sociedad española reconoce en la Fundación La Caixa una entidad con una “marca reconocible, familiar y cercana para el 90% de la población mayor de 18 años. Y, además, el 88% de entrevistados afirman que La Caixa ‘se dedica a ayudar a la sociedad, a hacer el bien; ayudar a los más necesitados’. Hay un reconocimiento mayoritario por la sociedad española, por el cual la actividad de Fundación La Caixa se identifica con su propósito. En Fundación La Caixa misión, visión, propósito,

estrategia corporativa y ejecución de programas sociales se identificación con su objetivo y, además, es reconocida como tal por la inmensa mayoría de la sociedad española: transformar la sociedad, mejorándola, empezando por los más necesitados”, explica Díaz Cardiel.

Fundación La Caixa trabaja esencialmente en el ámbito social (60% de su presupuesto anual de 710 millones en 2026); también en el de la educación, cultura y conocimiento y en el terreno de la investigación médica y becas, donde este año ha conseguido un hito esencial con el lanzamiento de CaixaResearch, primer instituto español de inmunología. Además, impulsa la digitalización empresarial desde su filial empresarial CriteríaCaixa (filial 100%, primer grupo empresarial y *holding* inversor español con valor de 50.000 millones de euros). Al mismo tiempo, desde la Obra Social trabaja para cerrar la brecha digital de cientos de miles de trabajadores, pymes y autónomos.

El desafío de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial forma ya parte de la vida diaria empresarial y profesional de millones de personas. Afecta a la forma de trabajar y al empleo de millones de personas: se crean empleos y se destruyen puestos de trabajo. Los líderes de opinión buscan “mayor productividad, eficiencia operativa y reducción de costes con la IA” (76%). En el caso de población general, pymes y autónomos, hay un “sentimiento fuerte de miedo ante lo desconocido, de quedarse obsoleto o de ser sustituido por un programa de software” (69% de la masa salarial española en 2026). Además, existe “aversión a los mensajes apocalípticos continuos de líderes empresariales, fundadores de empresas de IA, que repiten que la IA puede acabar con la humanidad”.

“El uso de las tecnologías de la digitalización y, por tanto, de la inteligencia artificial se traduce en dos aspectos compatibles y complementarios, según el público entrevistado: para los líderes de opinión, expertos, empresarios y directivos, las tecnologías de la digitalización y la inteligencia artificial son necesarias para crear riqueza, que -aseveran- es la mejor acción social, según 81% de líderes de opinión. Al mismo tiempo, la población general, asalariados, pymes y autónomos opinan que cerrar la brecha digital con formación y educación y training específico es parte esencial de la responsabilidad social empresarial, opinan 77% de los entrevistados”, explica Jorge Díaz Cardiel.