



ENCUENTRO EXPANSIÓN-EDP

La nueva era de la energía: electrificación, redes y competitividad

TRANSFORMACIÓN / La industria energética encara una nueva etapa importante en la que la inversión, las infraestructuras y la seguridad de suministro serán decisivas para avanzar en la transición.

Mar Benavente. Madrid
La transición energética, la electrificación de la economía y el impacto de la incertidumbre geopolítica en las inversiones centraron el encuentro *Energía en transformación*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con EDP.

Alessandro Cadei, Senior Partner y responsable del sector Utilities & Renewables para EMEA de Bain & Company, abrió el encuentro analizando la evolución del mercado energético en España. Cadei destaca que nuestro país “mantiene una posición competitiva al contar con la energía más barata de Europa”, aunque advierte de que la siguiente fase de la transición será “más compleja” y exigirá cambios estructurales.

Señala además que “la volatilidad del mercado ha llegado para quedarse y marcará el sector durante la próxima década”, mientras que los clientes empresariales demandan cada vez un servicio más sofisticado. Defiende asimismo que “las compañías energéticas deben dejar de ser meros proveedores de electricidad para convertirse en socios estratégicos de sus clientes.

Antonio Araujo, director ejecutivo B2B de EDP, cree que la transición energética ha entrado en una nueva fase. Explica que “el sector ha pasado de un modelo de generación centralizada a otro cada vez más distribuido, en el que la demanda adquiere un papel protagonista”.

En este contexto señala que “el siguiente gran reto será acelerar la descarbonización mediante la electrificación del consumo” y añade que “el 100% del plan de negocio está enfocado en reno-



Alessandro Cadei, Senior Partner y responsable del sector Utilities & Renewables para EMEA de Bain & Company; Antonio Araujo, director ejecutivo B2B de EDP; José María Galofré, CEO de Volvo España; Carlos Navalpotro, presidente de Asturiana de Zinc y Juan Bachiller, director general de ABB Motion en España.

vables”, subrayando que la estrategia de la compañía pasa por acompañar a los clientes en este proceso y consolidar un sistema energético “ecológico y verde”.

Carlos Navalpotro, presidente de Asturiana de Zinc, pone el foco en el esfuerzo inversor realizado por la industria para reducir emisiones. Explica que la compañía ha impulsado proyectos para recuperar calor residual y mejorar la eficiencia energética, aunque advierte de que “la incertidumbre sigue siendo uno de los principales obstáculos para seguir avanzando”.

Señala también el papel clave que tiene la estabilidad en los precios de las energías para las empresas junto con una planificación a largo plazo para acometer inversiones

La estabilidad regulatoria será clave para acelerar la electrificación

cuyo retorno se mide en décadas.

José María Galofré, CEO de Volvo España, reivindica el camino recorrido por la industria de la automoción. Recuerda que Volvo fijó hace años el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en toda su cadena de valor para 2040 y aseguró que la compañía ya supera las metas previstas para 2025.

Además, explica que en 2030 toda su gama estará electrificada. “Estoy orgulloso de lo que hemos hecho,

Las redes y la inversión marcarán el éxito de la transición energética

aunque un poco triste por lo despacio que va la transformación”. Aunque no vaya al ritmo que les gustaría, aclara que es optimista con lo que viene en el futuro, “porque hay una conciencia muy ecológica y práctica en general”.

Juan Bachiller, director general de ABB Motion en España, destaca que “España se está consolidando como uno de los países líderes en el desarrollo de tecnologías vinculadas a la electrificación y la automatización industrial”. Explica que su compañía

aplica en sus propias fábricas las soluciones que ofrece a sus clientes y defiende que “hoy la eficiencia energética y la digitalización son ya elementos imprescindibles para mantener la competitividad”.

Durante el encuentro también se analizó el impacto de la creciente tensión geopolítica sobre la transición energética. Los participantes coincidieron en que los conflictos internacionales han incrementado la volatilidad de los mercados y dificultan la toma de decisiones empresariales, aunque también han reforzado la necesidad de reducir la dependencia energética exterior.

En este sentido, Bachiller señala que el encarecimiento de los combustibles fósiles hace más atractiva la electri-

INVERSIÓN

La incertidumbre geopolítica y la volatilidad de los mercados obligan a reforzar las inversiones con una visión de largo plazo.

cación, aunque advierte de que la incertidumbre “paraliza la inversión”. A su juicio, “la estabilidad regulatoria resulta imprescindible para que las empresas puedan desarrollar proyectos a largo plazo”.

Galofré sostiene que “el nuevo escenario internacional está acelerando la regionalización de las cadenas de suministro y obligando a las compañías a replantear su estrategia industrial”. No obstante, descarta un regreso al modelo anterior y pide que la regulación acompañe el proceso de transformación. Critica las dificultades para desplegar la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos y lamenta que la instalación de un cargador pueda demorarse hasta 18 meses.

Navalpotro coincide en reclamar un marco regulatorio más estable y alerta de que “la industria europea compite en desventaja frente a otros mercados donde las exigencias medioambientales son menores”. Asimismo, insiste en la necesidad de reforzar las redes eléctricas para evitar que los proyectos queden bloqueados por falta de capacidad.

Por su parte, Araujo defiende que “la energía ha dejado de ser algo tecnológico a ser un asunto de soberanía económica y seguridad estratégica”. A su juicio, los conflictos internacionales evidencian la importancia de disponer de un sistema energético competitivo y menos dependiente del exterior. Para lograrlo, considera prioritario facilitar el acceso a la red, acelerar las inversiones en infraestructuras y garantizar una regulación estable.

En el final de la jornada, los cuatro directivos coincidieron en que la descarbonización mantiene un amplio respaldo empresarial, aunque reclamaron acelerar su ejecución. Bachiller explica que apuestan por un enfoque “multienergía” que permita optimizar las distintas soluciones disponibles en cada momento, mientras que Araujo insiste en que “la electrificación debe avanzar con rapidez para evitar que la transición pierda el impulso”.

ALESSANDRO CADEI
Senior Partner y responsable del sector Utilities & Renewables para EMEA de Bain & Company

“ España mantiene una posición muy competitiva porque actualmente tiene la energía más barata de toda Europa”

ANTONIO ARAUJO
Director ejecutivo B2B de EDP

“ La energía ha dejado de ser algo tecnológico a ser un asunto de soberanía económica y seguridad estratégica”

CARLOS NAVALPOTRO
Presidente de Asturiana de Zinc

“ La industria europea compite en desventaja frente a otros mercados con menores exigencias medioambientales”

JOSÉ MARÍA GALOFRÉ
CEO de Volvo España

“ Soy optimista con lo que viene en el futuro, porque hay una conciencia muy ecológica y práctica en general”

JUAN BACHILLER
Director general de ABB Motion en España

“ La eficiencia energética y la digitalización son elementos imprescindibles para mantener la competitividad”