



Iberdrola vende un suelo en BCN listo para construir un centro de datos

D. P. P.
Madrid

Iberdrola Inmobiliaria toma posiciones en un nicho de mercado clave. La compañía, filial inmobiliaria del grupo energético, ha dado un paso estratégico en el mercado de infraestructuras digitales con la venta de una parcela de 6.869 metros cuadrados de superficie en la provincia de Barcelona a un operador internacional de *data centers* (centros de procesamiento de datos digitales), unas instalaciones críticas para el impulso de la transformación digital.

La operación resulta relevante por su ubicación (cerca de un gran polo económico) y también por el estado de propio activo inmobiliario. Y es que Iberdrola Inmobiliaria entrega un suelo *ready-to-build* (preparado para construir, en inglés), lo que significa que el comprador recibe una parcela con todas las aprobaciones urbanísticas necesarias y, lo más crítico en el sector, con una conexión de potencia eléctrica asegurada de 12 megavatios (MW).

La ubicación sitúa este proyecto en la primera corona de Barcelona, consolidando a la capital catalana como uno de los mercados de *data centers* más demandados del sur de Europa. Iberdrola Inmobiliaria confirma su capacidad para la gestión de activos a largo plazo mediante la transformación de suelo bruto para su utilización inmediata para infraestructuras tecnológicas de vanguardia. ■