

La falta de capacidad eléctrica lastra el potencial de España en centros de datos

HASTA 67.000 MILLONES EN JUEGO/ A pesar de ser uno de los países mejor posicionados para atraer grandes inversiones en nuevos proyectos, la falta de capacidad eléctrica amenaza la oportunidad del país.

Diego S. Adelantado. Madrid

En un entorno donde los centros de datos y el *edge computing* prometen reconfigurar el mapa de la economía digital –como advirtió hace ya más de dos años el expresidente italiano Mario Draghi en su famoso informe–, los países europeos se lanzan a la carrera por atraer inversiones millonarias. Una competición donde España se encuentra bien posicionada para captar hasta 67.000 millones hasta 2030, según los datos de la patronal del sector de los *data center*, Spain DC.

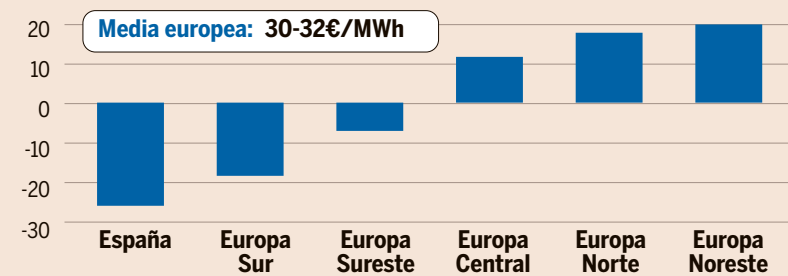
Sin embargo, este potencial para convertirse en uno de los epicentros europeos de las infraestructuras digitales choca con la falta de capacidad eléctrica en el país. Así lo pone de manifiesto un informe elaborado por la Cámara de Comercio de España, al que EXPANSIÓN ha tenido acceso en exclusiva, y donde se apunta que, pese a contar con una posición privilegiada para competir por los miles de millones de euros de inversión que regarán Europa en el próximo lustro, las distribuidoras eléctricas se están viendo obligadas a rechazar las solicitudes de capacidad para nuevos proyectos.

“El debate ya no gira en torno a si debemos digitalizarnos, sino a nuestra capacidad para hacerlo con la rapidez, la escala y la ambición que exige el nuevo contexto competitivo”, apunta la presidenta de la Comisión de Digitalización de la Cámara, Idoia Arteagabeitia, quien añade que “la importancia de los centros de datos y de la capacidad de computación es creciente y, en este escenario, cada vez son más relevantes las arquitecturas híbridas y distribuidas, en las que centros de datos, nube y *edge computing* trabajan de manera complementaria”.

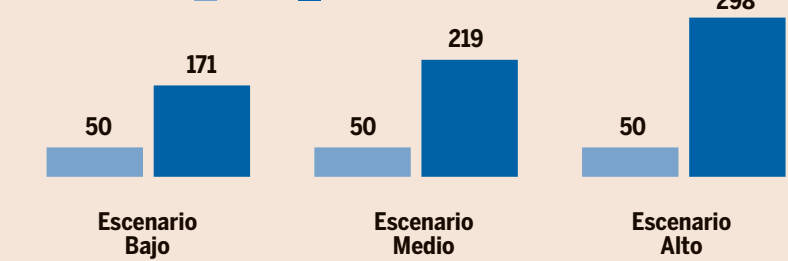
En este proceso, señala, “España tiene una oportunidad real para posicionarse como un *hub* digital de referencia en el sur de Europa”. Prueba de ello es que el país es el tercero del Viejo Continente con mayor red de fibra óptica. Además, por su geografía pasan cerca de 30 sistemas de cables submarinos, lo que provoca que más del 70% del tráfico de datos que va hacia Europa pase por sus fronteras.

LA IDONEIDAD DE ESPAÑA PARA ATRAER INVERSIÓN, EN RIESGO

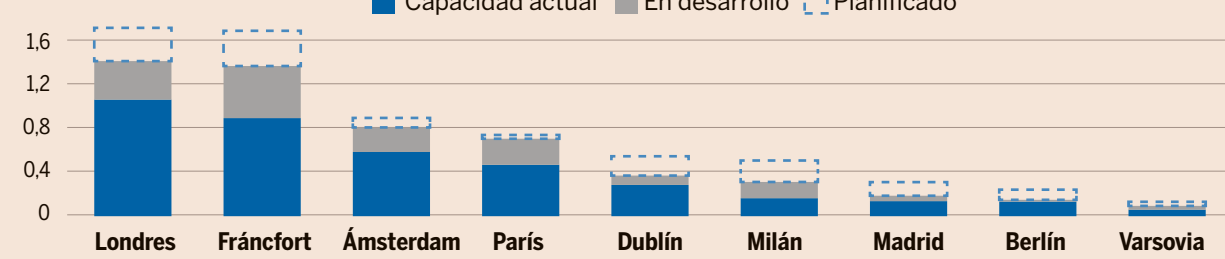
>Costes de producción de energía fotovoltaica en Europa
En % respecto a la media europea.



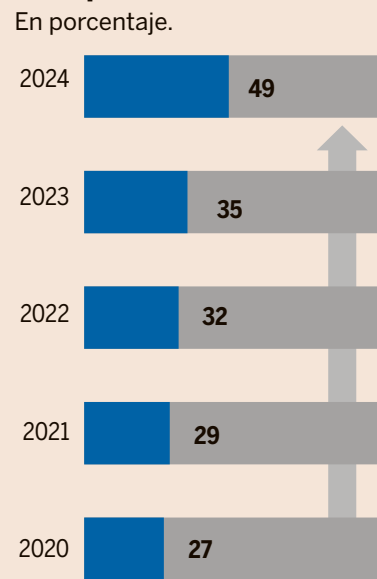
>Demanda de capacidad eléctrica de centros de datos
En gigavatios.



>Mercado y cartera de proyectos de capacidad eléctrica en desarrollo
En megavatios.



>Proporción de solicitudes de capacidad no concedidas en España
En porcentaje.



Expansión

Fuente: Cámara de España, Deloitte, JLL Research, AELEC y McKinsey

Hasta 2030, España podría crecer un 20% anual para competir con otras capitales europeas

Es el tercer país con mayor red de fibra óptica e interviene en el 70% del tráfico de datos de Europa

El *mix* energético español es otra de sus ventajas competitivas, en un contexto donde las nueva regulaciones tendrán en cuenta que la energía de los centros de datos provenga de fuentes renovables. De hecho, el Gobierno prevé obligar a que al menos el 80% sean energías limpias. Actualmente, según Deloitte, el precio de producir energía fotovoltaica en España es un 25% inferior a la media europea. Un dato nada desdeñable, teniendo en cuenta que hasta el 40% de los costes totales de un centro de datos corresponden precisamente a la energía.

Datos alarmantes

A pesar de ello, el informe de Cámara de España señala graves deficiencias en la infraestructura eléctrica española que podrían comprometer su potencial para atraer nuevas inversiones.

La falta de capacidad eléctrica se posiciona como uno de los principales frenos a la competitividad del país, teniendo en cuenta que la demanda de capacidad de los centros de datos podría quintuplicarse para 2030.

En 2024, las distribuidoras tuvieron que rechazar solicitudes de nuevos proyectos equivalentes a 40.000 megavatios. Específicamente para proyectos de centros de datos, se denegaron más del 41% de las peticiones de energía; y, para el conjunto de los nuevos

El 86,4% de las subestaciones de distribución eléctrica no pueden dar acceso a nuevos proyectos

Las distribuidoras denegaron en 2024 el 41% de las peticiones de energía para centros de datos

proyectos relacionados, sólo se han concedido el 12% de la capacidad solicitada.

Asimismo, el 86,4% de las subestaciones de distribución eléctricas en España carecen en la actualidad de capacidad para dar acceso a nuevos proyectos, lo que podría desviar las inversiones a otros mercados, como han venido advirtiendo desde la patronal del sector en las últimas semanas.

Ante esta situación, señala Arteagabeitia, “será clave reforzar la colaboración público-privada y crear un entorno que favorezca la inversión y el despliegue de nuevas capacidades digitales, de forma que su impacto llegue al conjunto del tejido empresarial, especialmente a las pymes, impulsando su productividad, crecimiento y competitividad”.

El informe de la Cámara propone para ello ocho líneas de actuación para no perder el tren de una industria que promete marcar el futuro de la economía en las próximas décadas: fortalecer la infraestructura existente; simplificación administrativa; desarrollo del talento especializado; refuerzo de la cadena de suministro; mejorar la ciberseguridad y la resiliencia; impulsar la sostenibilidad; el despliegue de infraestructuras de conectividad; y una estrategia internacional para atraer inversión.