



Nordex instala una fábrica en Turquía tras pedir un campeón europeo

Entrecanales propuso una unión de los fabricantes de aerogeneradores europeos

Rubén Esteller MADRID.

Nordex, controlada por Acciona, refuerza su capacidad industrial fuera de la Unión Europea en pleno debate sobre la fusión de los grandes productores de aerogeneradores que lanzó el presidente de la compañía española, José Manuel Entrecana-

les. La empresa ha iniciado la producción de su nueva fábrica de palas eólicas en Menemen, en la provincia turca de Esmirna, con la que refuerza su capacidad industrial para atender la creciente demanda de aerogeneradores terrestres de alta eficiencia en Turquía y abre la puerta a suministrar componentes a proyectos europeos desde este nuevo enclave productivo.

La puesta en funcionamiento de la instalación se produce justo unos días después de la visita de la co-

misaria europea, Teresa Ribera, que sería la máxima responsable de aprobar una operación de concentración del tamaño de la planteada por Entrecanales.

La nueva instalación está situada en la Zona Franca de Esmirna y ocupa una superficie total aproximada de 130.000 metros cuadrados, de los que unos 90.000 corresponden al edificio de producción. A pleno rendimiento, la planta está diseñada para fabricar hasta 1.200 palas de rotor al año, operando en cuatro

turnos, y dará empleo a unas 1.200 personas entre funciones productivas y administrativas.

La fábrica producirá palas para los modelos más recientes del grupo, entre ellos los aerogeneradores N163 y N175, equipos concebidos para emplazamientos con condiciones de viento medias y fuertes. Estos modelos forman parte de la estrategia de Nordex para elevar la producción energética y la eficiencia de sus máquinas en el segmento de la eólica terrestre.

En una primera fase, la planta se centrará en suministrar palas para los proyectos adjudicados en las licitaciones turcas YEKA, incluidos los programas YEKA-4 y YEKA-5. No obstante, Nordex subraya que el emplazamiento también tiene una posición estratégica para abastecer mercados internacionales, con planes de exportar palas destinadas a proyectos eólicos en Europa.

Turquía se ha consolidado como uno de los mercados relevantes para Nordex.