



GreenYellow prevé superar los 100 millones en compras en España al cierre del año

Sergio Guinaldo MADRID.

GreenYellow acelera su crecimiento en España mediante adquisiciones y prevé alcanzar o superar los 100 millones de euros invertidos en el país a cierre de 2026. La compañía sitúa ya el crecimiento inorgánico como una de las principales palancas de su estrategia en el mercado español. Las operaciones de fusiones y ad-

quisiciones firmadas hasta julio de 2026 han permitido incorporar 7,8 megavatios pico (MWp) de potencia instalada a su cartera, con una producción estimada de 10.461 megavatios hora (MWh) anuales. Las adquisiciones cerradas amplían además la exposición de GreenYellow a grandes consumidores energéticos de sectores como la logística, el transporte, las comercializadoras y la industria del plástico.

La estrategia de crecimiento vía adquisiciones no es nueva para GreenYellow en España. En 2024, la compañía respaldada por Ardian selló una alianza con la navarra Enhol para invertir 200 millones de euros en proyectos energéticos entre 2024 y 2028, un acuerdo que marcó el inicio de una fase de expansión apoyada tanto en desarrollo orgánico como en operaciones corporativas.