



Iberdrola invertirá 630 millones en soluciones de electrificación

La energética pide 310 millones de euros de financiación al BEI

JUAN CRUZ PEÑA
MADRID

Iberdrola trata de rascar cuota de negocio en nichos que hasta ahora dominaban los combustibles fósiles y ha solicitado 310 millones de financiación al Banco Europeo de Inversiones (BEI) para invertir hasta 628 millones en “soluciones de electrificación” en España, Portugal e Italia, según consta en documentación del brazo financiero de la UE. “El proyecto tiene como objetivo financiar nuevas soluciones energéticas desarrolladas por Iberdrola Clientes, la división de venta minorista de Iberdrola, para expandir su negocio de “energía como servicio” junto con el suministro tradicional de electricidad de la red”, detalla el BEI, que preside la exministra de Economía, Nadia Calviño.

“Estas soluciones incluyen servicios que ayudan a los clientes a mejorar la eficiencia energética y a electrificar parte de su demanda”, añade. Es decir, que el objetivo es que los clientes de Iberdrola puedan sustituir sus consumos que habitualmente realizan con gas

y carburantes por electricidad. La contribución del proyecto a los objetivos de descarbonización de la UE le permite optar a la financiación blanda que otorga el citado banco. No obstante, por ahora el préstamo está en fase de evaluación, ya que el BEI está realizando los análisis requeridos.

El proyecto presentado al BEI prevé dividirse en cuatro usos. Un 35% de los fondos se invertirá en “energía solar fotovoltaica para clientes comerciales e industriales y autoconsumo compartido para clientes residenciales”. Un 18% irá destinado a redes de recarga para vehículos eléctricos. Otro 37% para almacenamiento de energía térmica para el suministro de calor industrial y el 10% en sistemas de energía terrestre para el transporte marítimo. Con esta propuesta, Iberdrola trata de ofrecer servicios distintos del puro suministro de electricidad a sus más de 10 millones de clientes en España. Uno de sus objetivos es ensanchar lo más posible el potencial tamaño de clientes eléctricos a los que abastecer con su parque de generación.