Expansión
Fecha: miércoles, 05 de agosto de 2026
Fecha Publicación: miércoles, 05 de agosto de 2026
Página: 4
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 11,35 Valor: 2310,64€ Periodicidad: Diaria Tirada: 21.300 Audiencia: 114.000 Difusión: 19.170

Visalia dispara los ingresos hasta 360 millones y dobla el beneficio

E. G. Barcelona

Visalia cerró 2025 con un crecimiento interanual de más del 40% tanto en ingresos como en beneficio operativo. En concreto, la empresa española de energía y telecomunicaciones aumentó su cifra de negocio un 41%, hasta 360 millones de euros, y disparó el ebitda un 44%, alcanzando los 35,2 millones de euros, casi once millones por encima del de 2024. En paralelo, el beneficio atribuido se situó en cuatro millones de euros, prácticamente el doble que en el ejercicio anterior, según informó ayer la compañía.

"Con estos resultados, Visalia sigue consolidando su crecimiento rentable de los últimos años, impulsado por el desarrollo de infraestructuras propias, un modelo de negocio verticalmente integrado, una gestión diversificada de aprovisionamientos, el desarrollo de una plataforma propia de contratación digital y una amplia gama de servicios de energía y telecomunicaciones", indicó la firma.

Visalia finalizó 2025 con 165.000 clientes activos, frente a los 125.000 de un año antes, a los que comercializa electricidad, gas, gasóleo, Internet y telefonía móvil. Al mismo tiempo opera 487 kilómetros de redes propias de electricidad y más de 500 kilómetros de fibra, además de gestionar 530 comunidades solares, 110 puntos de recarga de coches eléctricos y nueve centros de suministro de gasóleo para calefacción.