

Grupo Alonso roza los 2.000 millones de facturación tras crecer por el mundo

Su cifra de negocio alcanzó los 1.944 millones y eleva su ebitda a 81,7 millones en 2025

V. E. MADRID.

Grupo Alonso cerró 2025 con una facturación agregada de 1.944 millones de euros y un ebitda de 81,7 millones, según los datos difundidos por el *holding* valenciano. La cifra supone un fuerte salto respecto a los 982,2 millones de euros de ingresos registrados en 2024, aunque ambas magnitudes no son directamente comparables al corresponder a perímetros diferentes.

Las cuentas depositadas en el Registro Mercantil situaron el año pasado el beneficio consolidado de Grupo Alonso en 49,4 millones de euros, con un activo de 578,8 millones. En 2025, el grupo ha optado por comunicar sus resultados en términos agregados, incluyendo la facturación de las 202 compañías que integran actualmente su estructura empresarial.

El crecimiento de la actividad ha estado acompañado por una ampliación de la red internacional y de las áreas de negocio. Grupo Alonso cuenta ya con 3.370 trabajadores y 1,11 millones de metros cuadrados de instalaciones, frente a los cerca de 2.000 empleados y el centenar de sociedades que tenía en el ejercicio anterior.

La actividad logística continúa sien-



Contenedor y maquinaria de Grupo Alonso en una de las terminales bajo su gestión. EE

do, con diferencia, la principal fuente de ingresos del grupo. El área facturó 1.579 millones de euros en 2025, lo que supone alrededor del 81% de la facturación agregada del *holding*.

La división engloba las compañías transitarias, logísticas y de transporte del grupo y gestionó durante el ejercicio 412.645 TEU de importación y exportación.

La evolución se produce después de un 2024 en el que el negocio lo-

gístico y de transporte ya había registrado un fuerte avance. Entonces, las cuentas consolidadas reflejaron un incremento del negocio del 25%, hasta los 982,2 millones de euros de facturación total del grupo, con un beneficio de 49,4 millones.

Durante 2025, Alonso ha seguido ampliando su presencia en el transporte internacional y ha reforzado su actividad ferroviaria tras la entrada en Compañía Europea Ferrovia-

ria (Cefsa) en 2024. La segunda gran actividad del grupo es Energía e Infraestructuras, que cerró 2025 con 269,6 millones de euros de facturación agregada y 432 empleados.

El área incluye negocios vinculados a las energías renovables y a las infraestructuras. En 2024, esta división había generado 221,6 millones de euros de ingresos consolidados, según las cuentas publicadas entonces por el grupo, creciendo un 31,9%.

La actividad renovable está liderada por compañías como Diverxia, dedicada al desarrollo de proyectos de generación, y Axial, fabricante de componentes para instalaciones solares. Acumula 1.043 proyectos fotovoltaicos ejecutados. El tercer negocio del *holding*, Ocio y Servicios, generó 95,2 millones de facturación en 2025 y empleó a 482 personas. En 2024, este negocio reportó unos ingresos de 39 millones de euros en términos consolidados. La división reúne hoteles, marinas deportivas, hostelería y la distribución de bebidas a través de la marca Legendario.

Expansión internacional

El incremento de la actividad se ha producido en paralelo a la expansión

El negocio logístico aporta 1.579 millones de euros, más del 80% de los ingresos del grupo

internacional del grupo. Durante 2025, Alonso abrió nuevas operaciones en Sri Lanka, Vietnam, El Salvador, Países Bajos y Costa de Marfil, mientras que en Estados Unidos reforzó su presencia con una tercera oficina. La expansión ha elevado la estructura del *holding* hasta 202 sociedades, con actividad en los cinco continentes. El grupo dispone además de 1,11 millones de metros cuadrados de instalaciones.