

Iberdrola multiplica por cinco su alianza con GIC hasta 4.250 millones

REDES ELÉCTRICAS/ El acuerdo de Iberdrola con el fondo estatal de Singapur para infraestructuras en Brasil surgió en 2023. El plan original eran 900 millones, pero se ha elevado exponencialmente.

Miguel Á. Patiño. Madrid
Iberdrola, a través de su filial brasileña Neoenergia, ha completado la ampliación de su alianza estratégica con el fondo soberano de Singapur (GIC) en el negocio de redes de transporte eléctrico en Brasil, mediante la incorporación de siete nuevos activos. Con esta nueva ampliación, la plataforma conjunta suma 16 proyectos y 6.710 kilómetros de líneas con un valor aproximado de 25.500 millones de reales brasileños (unos 4.250 millones de euros).

Es casi cinco veces el plan original que existía cuando ese acuerdo fue concebido, en 2023. En ese momento, Iberdrola unió fuerzas con GIC para desarrollar de forma conjunta redes de luz en Brasil –uno de los principales focos estratégicos del grupo español– con un plan que estaba acotado a una inversión de unos 900 millones. Iberdrola ponía así los cimientos de uno de sus acuerdos internacionales más exitosos en su carrera por sellar alianzas con grandes socios financieros con los que compartir inversiones.

Norges, Masdar, BP...
Iberdrola ha ido sellando otros acuerdos de ese tipo con grupos como Norges, Masdar y BP, siempre para segmentos de negocio concretos y sin competir entre

El acuerdo se centra en el desarrollo de redes eléctricas en Brasil y ya tiene casi 7.000 kilómetros

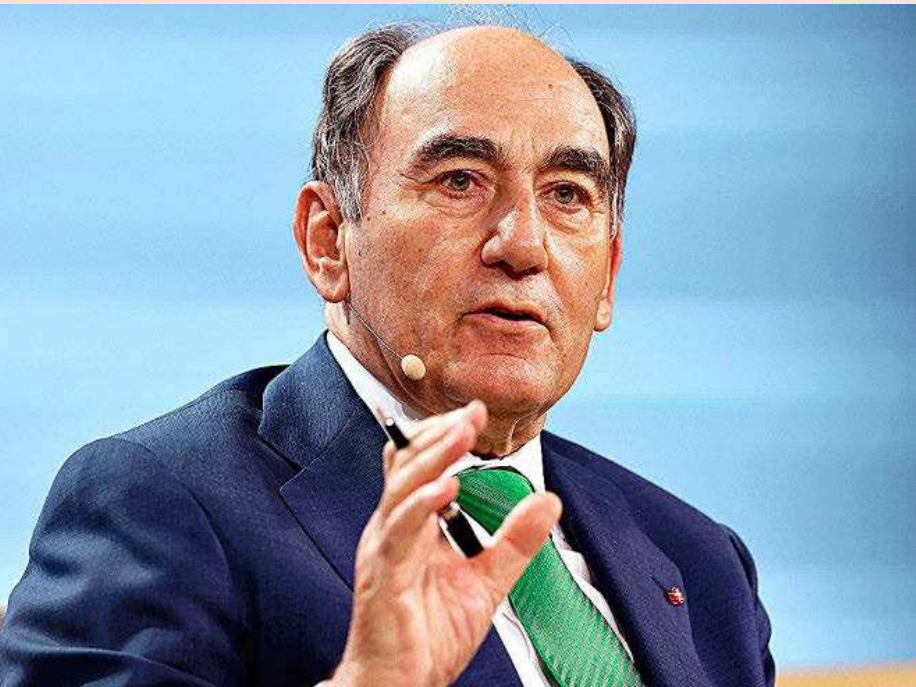
La cartera consolidada prevé generar unos ingresos anuales de 320 millones

El pacto con GIC es uno de los de más éxito de Iberdrola, que tiene otros con Masdar, Norges y BP

Ignacio Galán es el presidente de Iberdrola.

ellos. Por ejemplo, con Norges, para renovables en España; con Masdar, para renovables fuera de España; y con BP, para el negocio de las electrolineras. En el caso de GIC, el acuerdo siempre se ha circunscrito a redes en Brasil.

Del 50% al 51%
Aunque inicialmente el acuerdo con GIC era al 50%, ahora hay un ligero retoque en el porcentaje a favor de Iberdrola. Tras el cierre de esta transacción, Neoenergia incrementa su participación en la plataforma conjunta



Neoenergia Transmissão, pasando del 50% al 51%, manteniendo así el control operacional de la compañía, mientras que GIC pasa a ostentar el 49% restante, según ha informado Iberdrola.

La cartera consolidada prevé generar unos ingresos anuales regulados estimados de alrededor de 1.900 millones de reales (320 millones de euros), situando a la firma entre las mayores compañías privadas de transporte eléctrico del país. Los siete activos aportados por Neoenergia corresponden a infraestructuras clave en los estados

de Río de Janeiro, Santa Catarina, Río Grande do Norte, Bahía, Minas Gerais, Sao Paulo y Mato Grosso do Sul. Se trata de la tercera operación desarrollada en el marco del acuerdo estratégico cerrado entre ambas entidades desde el inicio de su alianza.

Más redes
Esta transacción refuerza el plan de la eléctrica española, enfocado en el negocio de redes de transporte y distribución, segmento al que prevé destinar cerca de 30.000 millones de euros de inversión hasta 2028, con Reino Unido,

Estados Unidos y Brasil como los tres principales mercados receptores. Asimismo, la compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán prevé elevar su base global de activos regulados (RAB) desde los 55.000 millones de euros actuales hasta superar los 90.000 millones de euros en el horizonte del año 2031.

Tagle en Aelec
Por otra parte, Mario Ruiz-Tagle, consejero delegado de Iberdrola España, destacó ayer en el VIII Congreso de la Asociación de Empresas

‘DATA CENTER’

Los directivos de Iberdrola, Endesa y EDP advirtieron ayer en Aelec que la nueva norma sobre centros de datos perjudica la competitividad.

Eléctricas (Aelec), que la carga fiscal de la electricidad en España está “fuera de los patrones europeos” en un momento donde es necesario afrontar una electrificación de la economía. Una fiscalidad en la que, según precisó, también participan las comunidades autónomas, que tienen “tasas autonómicas que deben ser revisadas”, algo que en “algunas tecnologías ya está ocurriendo”. En este sentido, señaló que “es necesario abordar un proceso de electrificación, no como un proyecto sino como una realidad”. “La electrificación es el motor industrial del siglo XXI”, remarcó.

Endesa y Armani
Por su parte, Gianni Armani, consejero delegado de Endesa, dijo ayer en el mismo foro que el sistema eléctrico de España en este momento “es un ejemplo para toda Europa, porque ha llegado a un nivel de producción de energía, que es el más competitivo de toda Europa y esto dice mucho de la oportunidad que tiene España de ser más competitiva, no solo en el coste al consumidor residencial, sino también a la industria”. Es una oportunidad que, según considera el CEO de Endesa, hay que “aprovechar”.