



Turbo Energy logra 2,8 millones en Estados Unidos para financiarse

La firma de baterías coloca el 8% de su capital con un inversor institucional

Á. C. Álvarez VALENCIA.

La empresa especializada en tecnología y equipos de almacenamiento energético con baterías Turbo Energy, que cotiza en el Nasdaq de Estados Unidos, ha llegado a un acuerdo con un inversor institucional de ese país que aportará 3,25

millones de dólares (2,8 millones de euros).
El acuerdo contempla que el nuevo socio inversor adquiera un millón de títulos de ADS (American Depositary Shares), que son los valores con los que cotiza en el mercado tecnológico y que se corresponden con 5 millones de acciones de la sociedad, el equivalente al 8% del capital. La empresa valenciana ha comunicado a la SEC, la autoridad del mercado estadounidense, el acuerdo con el inversor sin des-

velar su identidad y que la operación se materializará mediante una “oferta directa registrada” de 3,25 dólares por título, según contempla la normativa del mercado. Turbo Energy ha designado a Alliance Global Partners (AGP) como agente colocador exclusivo.
Con el nuevo acuerdo la empresa valenciana busca reforzar su posición financiera para aprovechar las oportunidades del mercado y acelerar el desarrollo y despliegue de sus soluciones de almacenamien-

to energético inteligente basadas en Inteligencia Artificial (IA).
La empresa, que forma parte del grupo de energía renovables Umbrella Global Energy, cerró recientemente un proceso de reordenación de su deuda bancaria, después de haber llegado a acuerdos con Bankinter, CaixaBank y BBVA para modificar su financiación y estructurarla a largo plazo, mediante préstamos bilaterales con cada entidad. El volumen total de la deuda incluida es de 4,8 millones de euros.

Además, a través de su matriz ha logrado un contrato valorado en 46 millones de euros para suministrar sus equipos de baterías y su tecnología d gestión al grupo azulejero Pamesa, en un proyecto que combina plantas fotovoltaicas y centrales de almacenamiento con una inversión global de 74 millones de euros. El propio presidente de Pamesa, el empresario Fernando Roig, cerró un acuerdo para comprar cerca del 9,6% de Umbrella a principios de este año.