La Razón
Fecha: jueves, 5 de marzo de 2026
Fecha Publicación: jueves, 5 de marzo de 2026
Página: 36
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 45,80 Valor: 16304,78€ Periodicidad: Diaria Tirada: 75.013 Audiencia: 122.000 Difusión: 51.373

REPSOL

Energía

Repsol alcanza los 10 millones de usuarios en Waylet

La compañía se adelanta un año al objetivo previsto en su plan estratégico

S. Antuña. MADRID

Repsol alcanza la cifra récord de 10 millones de usuarios en Waylet, su aplicación de pago y fidelización. Con este hito, la compañía energética se adelanta al objetivo fijado en la actualización de su Plan Estratégico, que establecía llegar a este número en el año 2027.

Así, el servicio se afianza como «una herramienta clave dentro de la estrategia digital de Repsol y contribuye a consolidar la relación digital de la compañía con sus clientes». Tras este hito, la empresa desarrollará nuevas funcionalidades que faciliten el uso de la app y amplíen las posibilidades de interacción. Al alcanzar estos 10 millones de usuarios, Waylet se ha convertido en una de las principales aplicaciones del mercado español de pagos digitales. Esto ocurre gracias a su diferenciación con otros servicios y a las distintas funcionalidades ofertadas, que permiten a los usuarios gestionar múltiples servicios desde un único entorno. A este posicionamiento en el mercado contribuye su programa de cashback.

Waylet nació en 2017 y a lo largo de los años ha ido introduciendo novedades entre las que destacan los puntos de movilidad eléctrica interoperados, la suscripción de lavados Klin, nuevas alianzas para pagos online y Waylet Luz, añadidos en 2024. Esta evolución impulsó a la aplicación a superar los 8,5 millones de clientes, llegar a los 9 millones en abril de 2025 y alcanzar los 10 millones de usuarios en febrero de 2026.

2027

año en el que se había fijado realmente el objetivo de llegar a ese número de usuarios

Este modelo de uso se refleja en los hábitos de los usuarios de Waylet, ya que el 30% emplea la aplicación de forma habitual para servicios no vinculados a los combustibles o las recargas, como pueden ser el estacionamiento o las compras, lo que pone de manifiesto el valor añadido de la diversidad de servicios integrados en la aplicación.

Actualmente, Waylet permite pagar de forma rápida y segura en todas las estaciones del grupo Repsol y ofrece funcionalidades adicionales como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga de vehículo eléctrico en instalaciones propias y puntos interoperados, adquirir servicios de lavado y aspirado Repsol Klin, abonar tickets de estacionamiento regulado en 32 localidades y más de 46 parkings privados, así como comprar en una amplia red de comercios físicos y online.