



Transición elabora una norma para crear un mercado regulado del hidrógeno verde

El Ministerio que dirige Sara Aagesen va a presentar un anteproyecto de ley para trasponer el paquete europeo del hidrógeno que incluirá cómo se financiarán las redes

CARMEN MONFORTE MADRID

La vicepresidenta tercera y ministra para Transición Ecológica, Sara Aagesen, anunció ayer que en los próximos meses su departamento va a presentar un anteproyecto de ley para trasponer el paquete europeo del hidrógeno y crear así “un sistema nacional y un nuevo mercado regulado; impulsar la demanda de hidrógeno y de los gases renovables y reforzar la competitividad”, además de “habilitar las herramientas necesarias para el desarrollo de la infraestructura”. Con el nuevo texto legal se despejará quiénes y cómo se financiarán los peajes de las nuevas redes que gestionará Enagás. Aagesen hizo este anuncio durante la inauguración del 4º Día del Hidrógeno Verde organizado por Enagás.

Se trata, según Aagesen, de ofrecer una visión “más estable a medio y a largo plazo, para favorecer todas las inversiones”. Durante su intervención, anunció el lanzamiento a audiencia pública de un real decreto con las bases reguladoras y la convocatoria para la concesión directa de un mínimo de 415 millones en ayudas para proyectos españoles que participen en la próxima subasta del Banco Europeo del Hidrógeno, bajo el esquema comunitario

de subastas como servicio. También, bajo este esquema, se ha iniciado la audiencia de otro real decreto para la concesión directa de un mínimo de 50 millones para proyectos que electrifiquen procesos de calor industrial o consuman directamente combustible renovable, en el ámbito de la próxima subasta del Banco Europeo de Descarbonización Industrial. Ambos reales decretos aprovechan fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Hasta el momento, según recordó la ministra, se han puesto en marcha más de 3.000 millones en ayudas de dicho plan. Ya se han otorgado 520 millones a cinco proyectos de uso intensivo del hidrógeno y 1.200 millones a valles del hidrógeno, que tiene un papel importante en la planificación energética. Para Aagesen, el hidrógeno “es una pieza clave en la descarbonización, la competitividad y la autonomía energética” en unos tiempos “marcados por un contexto político altamente incierto y la emergencia climática”.

En su intervención, el consejero delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, recordó que en todo el mundo hay inversiones comprometidas de 110.000 millones de dólares en el hidrógeno y 12.000 millones en Europa: más de 500 proyectos. En 2026, el



organismo de reguladores energéticos europeo, Acer, prevé una capacidad de electrolisis de 2,7 GW. En el caso de España, estas inversiones superan los 3.100 millones. Gonzalo reclamó “una regulación sólida y previsible”.

Respecto al corredor europeo H2Med, señaló que “50 gigantes de la cadena de valor europea del hidrógeno han dejado claro que necesitan esta infraestructura para asegurarse su descarbonización y su competitividad futura, mientras que para el BarMar –el hidroduto submarino entre Barcelona y Marsella– ya se ha constitui-

do la organización societaria que tendrá como consejero delegado a Francisco de la Flor, y se concluyeron con éxito los estudios geofísicos del fondo marino”. Según sus palabras, el H2Med “estará funcionando en las fechas previstas”. En España ya se han adjudicado la ingeniería conceptual y la básica de la red troncal de 2.600 kilómetros y el primer almacenamiento. Y la compañía ha mantenido reuniones con 13 comunidades autónomas.

En la jornada también participó la presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competen-

El CEO de Enagás, Arturo Gonzalo; la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen; el presidente de Enagás, Antonio Llardén, y la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, en la inauguración del 4º Día del Hidrógeno. EUROPA PRESS

El corredor europeo H2Med estará funcionando en las fechas previstas

cia (CNMC), Cani Fernández, quien aseguró que “además del precio” del hidrógeno, que debe tener “costes razonables” hay que lograr que la oferta y la demanda “se encuentren”.

Los objetivos principales para la CNMC son un mínimo de costes y riesgos, que se traduzca el actual interés en una demanda real “visible y estable” y lograr la confianza del consumidor. Se trata “de proteger al consumidor y que se garantice el origen del hidrógeno”, subrayó, tras añadir que este debe “generar un beneficio neto para la sociedad”.