

Iberdrola compra el negocio de comercialización de Contigo Energía

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

Iberdrola ha alcanzado un acuerdo para adquirir el negocio de comercialización de electricidad de Contigo Energía en España, que cuenta con una cartera de más de 100.000 clientes. La operación está sujeta a las condiciones habituales de cierre. No ha trascendido el importe de la adquisición. Contigo Energía seguirá operando de manera independiente dentro del Grupo Iberdrola, siguiendo un modelo similar al de Niba, la comer-

La operación permite sumar unos 100.000 clientes eléctricos adicionales

cializadora lanzada por la compañía en junio del 2025. La operación permitirá a Iberdrola ampliar su cartera de clientes eléctricos y reforzar su estrategia de ofrecer, a través de distintas marcas y propuestas comerciales, soluciones vinculadas a la electrificación de la demanda, como el autoconsumo, el almacenamiento o la movilidad eléctrica. La operación se enmarca en la estrategia comercial de Iberdrola en España, donde más del 70% de sus clientes se encuentran en el mercado libre y cuentan con contratos de largo plazo. Este modelo permite a la

eléctrica ofrecer a familias y empresas mayor estabilidad frente a las fluctuaciones del precio mayorista de la electricidad. Iberdrola es líder en el mercado español, con cerca de 9,8 millones de puntos de suministro, por delante de Endesa, con más de 9 millones, y Naturgy, con casi 4,4 millones. Por otra parte, el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, participó en el Eurochambres Congress 2026, el principal encuentro de las cámaras de comercio europeas, celebrado ayer en València, donde defendió la electrificación como una prioridad estratégica para reforzar la competitividad, la autonomía y la seguridad energética de Europa. Este congreso anual reunió, entre otros, al ex primer ministro italiano Enrico Letta; al ministro de Hacienda de España, Arcadi España; al presidente de Eurochambres, Vladimír Dlouhý, y al presidente de Cámara de España, José Luis Bonet. En este contexto, el ejecutivo subrayó la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo energético para Europa que permita afrontar la vulnerabilidad derivada de su dependencia de las importaciones de petróleo y gas. “Es necesario crear incentivos, agilizar la concesión de permisos y mejorar la planificación y la coordinación”, expuso el presidente de Iberdrola, quien apuntó que “es vital superar los 27 procesos individuales y avanzar hacia una planificación europea única”.●