



EDP vuelve a la comercialización: ofrece descuentos del 35% a pymes

Lanza una ofensiva para recuperar cuota de mercado en España

Rubén Esteller MADRID.

EDP ha iniciado una nueva ofensiva comercial en España para reforzar su presencia en el mercado empresarial y recuperar peso entre autónomos, comercios y pequeños negocios. La energética ha lanzado una oferta específica para este segmen-

to, con la que busca volver a ganar cuota en un mercado clave por volumen de clientes y por su peso en el tejido económico nacional. La nueva propuesta se dirige a autónomos, comercios y pequeñas empresas, y amplía la actividad que la compañía ya desarrolla con grandes compañías y pymes. El objetivo declarado por EDP es acompañar a estos negocios en un contexto marcado por la presión sobre los costes, la necesidad de mejorar la eficiencia energética y

el avance de la descarbonización. La oferta parte del suministro eléctrico, pero la compañía quiere ir más allá de la venta de energía. EDP pretende trasladar también a los pequeños negocios soluciones que ya presta a otros clientes empresariales, como autoconsumo, almacenamiento energético, electrificación y medidas de eficiencia. Con ello, la energética busca posicionarse como socio energético de este tipo de clientes, no solo como comercializadora.

La propuesta incluye una tarifa única de electricidad con el mismo precio durante las 24 horas del día, gestión a través del área de cliente digital, atención personalizada mediante gestores especializados y acceso a soluciones adaptadas a las necesidades de cada negocio. Además, EDP ha incorporado una promoción con descuentos de hasta el 35% sobre el precio tarifario base de la energía hasta el próximo 31 de diciembre. La compañía ha desplegado una estructura comercial especializada,

integrada por gestores comerciales, una red de agentes y canales de atención dedicados. Aunque la iniciativa fue presentada oficialmente en Asturias, en el marco de la Feria Internacional de Muestras de Asturias, la oferta está disponible para empresas y negocios de todo el país. El movimiento de EDP se produce en un momento en el que la factura energética continúa siendo una variable determinante para la competitividad de pymes, autónomos y comercios.