

Un 23% de empresas creadas hace cinco años ya ha echado el cierre

El sector de industrias extractivas tiene el porcentaje de ceses más alto

Agencias MADRID.

Un 23% de las empresas creadas en el año 2020 ha dejado de operar. Se trata de una cifra preocupante, aunque hace cinco años se acercó al 42% y en 2021 alcanzó el 37,5%, por el efecto de la pandemia, según se desprende del *Estudio sobre Mortali-*

dad de las empresas creadas en los últimos cinco años realizado por Informa D&B.

De las 506.192 empresas creadas entre 2020 y 2024, el 77% sigue manteniendo su actividad. El resto, 116.095 sociedades, que suponen un 67%, no ha comunicado su situación de forma oficial.

La directora de Estudios de Informa D&B, Nathalie Gianese, explicó que de los ceses de las empresas constituidas entre 2020 y 2024, únicamente el 0,22% se ha debido

a procedimientos concursales, lo que confirma que este proceso no es muy utilizado. “Las disoluciones suponen también el 0,22%, el cierre de hoja registral un 3% y las extinciones superan el 4%”.

La mayor parte de las sociedades que ya no están activas se localizan en el sector del comercio (28.491), construcción y actividades inmobiliarias (25.220) y servicios empresariales (16.983). Entre los tres sectores suman el 61% del total.

Si se tiene en cuenta la tasa de

mortalidad en cada sector, es sin embargo las industrias extractivas el que tiene el porcentaje más elevado, un 29%. Tras el comercio, con un 28% y transportes, con un 25%.

Por autonomías, las que menor porcentaje de estas empresas inactivas presentan son Aragón, con un 17,5%, Navarra, 18% y Galicia, 19%. Con el peor comportamiento encontramos a Melilla, donde los ceses rozan el 38% de las empresas, Ceuta, con un 28%, y Andalucía, con el 25%, como Canarias y Murcia.

Por número total de ceses en la comunidad, Madrid concentra 26.297, Cataluña 22.661, Andalucía 22.274 y Valencia 13.681, el 73% del total juntas.

Cierran las más pequeñas

Las microempresas son las que tienen la tasa de ceses más elevada, cercana al 24%, seguidas de las pequeñas con un 10%, luego las medianas, con un 7% y muy cerca de ese porcentaje también las grandes compañías.