



La directora de Redes Electricidad España de Naturgy, Mónica Puente

Energía

Naturgy invierte 408 M€ en reforzar sus redes eléctricas

►Acelera un 10% la digitalización respecto a los últimos cinco años

J. Sanz. MADRID

La distribuidora de electricidad del grupo Naturgy (UFD) invirtió 408 millones en 2025 en la digitalización y mejora de sus más de 116.600 kilómetros de red en España.

En un comunicado, Naturgy asegura este jueves que ese volumen de inversión supone un incremento del 10% con respecto al promedio de inversión de los últimos cinco años.

Desde 2021, las inversiones de UFD han superado los 1.850 millones de euros, y se han destinado principalmente a avanzar en digitalización, fomentar la innovación y la implementación de tecnologías avanzadas en telediagnóstico y telegestión de los puntos de suministro, así como en el telecontrol y la sensorización de las redes.

Asimismo, UFD ha invertido en ampliar la capacidad de su red para dar entrada a nueva demanda y continuar mejorando

el suministro de sus 3,9 millones de clientes.

Una parte de las inversiones realizadas en digitalización han sido financiadas por la Unión Europea a través del Programa NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia elaborado por el Gobierno de España.

Naturgy precisa que el tiempo de interrupción equivalente a la potencia instalada (TIEPI) cerró 2025 en 31,9 minutos, lo que supone una mejora respecto a 2024, cuando fue de 32,6 minutos.

116.600 km de red eléctrica tiene Naturgy en España con 3,9 millones de puntos de suministro

«UFD volvió a situar sus inversiones en 2025 en el nivel máximo que nos permite el regulador y nuestra vocación es seguir haciéndolo en los próximos años para mejorar la resiliencia de nuestra infraestructura, ampliar su capacidad y avanzar en digitalización», aseguró la directora de Redes Electricidad España de Naturgy, Mónica Puente.

La distribuidora de electricidad de Naturgy está presente en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Galicia, donde es el mayor distribuidor eléctrico.

Actualmente, da servicio a 3,9 millones de puntos de suministro, a través de una red de 116.600 kilómetros de líneas de alta, media y baja tensión. La inversión y el gasto de la compañía generan 26.000 empleos directos, indirectos e inducidos, actuando como importante palanca para fijar población en las zonas rurales.