



Solaria dispara beneficios un 50% por los ‘data centers’

Miguel Á. Patiño. Madrid
Solaria obtuvo un beneficio neto de 80,36 millones de euros entre enero y marzo, un 50% más, gracias al crecimiento de los ingresos y por extraordinarios. Los ingresos se situaron en 120,4 millones, un 49 % más. Las ventas de energía se acercaron a los 26 millones, frente a los 22,1 millones de un año antes, gracias al crecimiento de la producción por la puesta en funcionamiento de sus nuevas plantas. Los ingresos también recogen la presta-

ción de servicios relacionados con el desarrollo de proyectos de infraestructura para terceros, por importe de 49,6 millones. En el apartado de “otros” se incluyen los 45 millones anotados tras dar entrada al fondo Stoneshield en el accionariado de la filial del grupo Gravyx, especializadas en *data centers*, con un 50%.

El beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones (ebitda) se situó en 113,2 millones de euros después de crecer el 53%, un in-

dicador que se utiliza para medir la rentabilidad.

La compañía mantiene, además, un margen ebitda del 94%, reflejo de la “eficiencia de su plataforma y de la calidad de sus activos”. Los activos totales se situaban en 2.550 millones de euros al cierre de marzo, con un patrimonio neto de 770 millones de euros, un 9% más que a cierre de 2025, un balance “reforzado” después de la ampliación de capital y venta de autocartera por importe de 300 millones realizada hace dos semanas.