



España reduce el número de gasolineras por primera vez, hasta las 12.562

Las marcas independientes ganan terreno y acaparan ya el 45% del total de ventas

D. E. G. MADRID.

El número de gasolineras en España registró en el primer semestre de 2026 su primer descenso desde que existen datos comparables, poniendo fin a más de una década de crecimiento ininterrumpido de la red de estaciones de servicio. Según el informe publicado este miércoles por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el censo oficial contabilizaba a 30 de junio 195 instalaciones menos que al cierre de 2025, dando un total de 12.562 puntos de venta. La caída se produce tras registrarse un crecimiento acumulado entre los años 2011 y 2025 del 27% en la apertura de estaciones de servicio a nivel nacional.

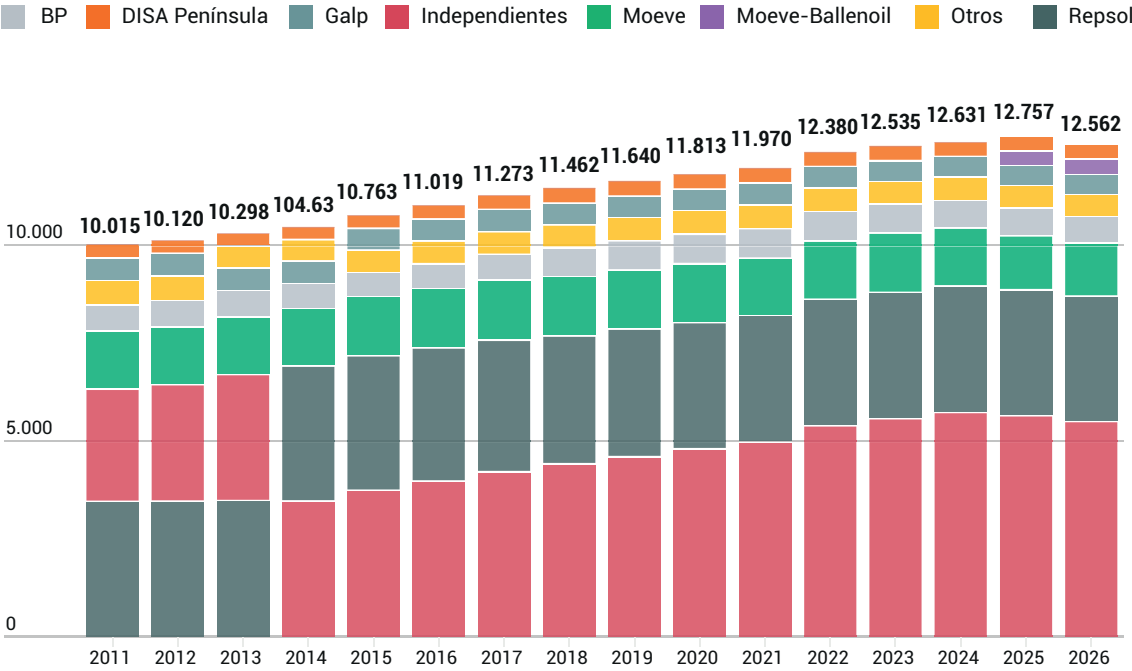
La caída responde a una combinación de factores, según el organismo. Por un lado, el ritmo de apertura de nuevas estaciones se moderó durante los seis primeros meses de este año, con 91 nuevas instalaciones, frente a las 95 registradas en el segundo semestre de 2025 y las 99 del mismo periodo de 2024. Por otro, la actualización del censo llevada a cabo por la CNMC, en el marco de las tareas de supervisión derivadas de la entrada en vigor de la Disposición Final Cuarta del Real Decreto-ley 7/2026, provocó la exclusión de un número significativo de instalaciones.

El ajuste afectó principalmente a las estaciones de servicio independientes, que redujeron su presencia en 147 puntos de venta durante el semestre y pasaron a representar el 43,82% del total de la red nacional. En cambio, las grandes redes integradas de operadores registraron descensos más limitados, reflejando una mayor estabilidad de sus estructuras comerciales. Por ejemplo, Repsol cerró con 3.197 instalaciones, 16 menos que en el mismo periodo del año anterior.

Entre las principales enseñas del mercado, únicamente Moeve-Balle-

La red de estaciones de servicio en España por operador

En número



Fuente: CNMC, Dirección de Energía.

eE

noil y Galp Energía España lograron ampliar su red durante la primera mitad del año, con un crecimiento neto de 30 y una estación de servicio, respectivamente, en un contexto marcado por la consolidación del sector y la ralentización del ritmo de

expansión observado en ejercicios anteriores.

Marcas independientes

Otra cuestión es el creciente peso que han ido ganando en los últimos años las estaciones de servicio indepen-

dientes integradas bajo marcas comerciales recurrentes, especialmente cadenas como Plenergy y Petroprix, que contaban con 384 y 187 instalaciones censadas, respectivamente. Frente a esta expansión, las redes vinculadas a operadores de hipermercados, como Carrefour, Alcampo o BonÀrea, han estabilizado su presencia tras el fuerte crecimiento experimentado entre 2013 y 2021. No obstante, el mercado de las gasolineras independientes continúa por una elevada atomización, ya que las estaciones asociadas a una marca recurrente representan únicamente el 29,4% de esta red, con 1.619 instalaciones de un total de 5.505. En consecuencia, más de siete de cada diez gasolineras independientes en España siguen operando fuera de grandes enseñas o cadenas reconocidas.

Las estaciones comercializaron 30 millones de metros cúbicos

La CNMC destaca que las estaciones de servicio comercializaron en 2025 cerca de 29,7 millones de metros cúbicos de carburantes, según la información facilitada por el 91% de la red nacional, con una venta media anual de 2,6 millones de litros por instalación. Por operadores, las redes vinculadas a grupos con capacidad de refino lideraron el mercado al acaparar el 45,3% de las ventas, seguidas muy de cerca por las estaciones independientes, con un 45,1%, mientras que los operadores no refinadores representaron el 9,6% restante.