



Gana Energía aumenta sus ventas un 42% con 327 millones

La comercializadora de Repsol prevé precios altos todo este año

Á. C. Álvarez VALENCIA.

Gana Energía, comercializadora de electricidad y gas que tiene como principal accionista a Repsol, logro un importante tirón comercial el año pasado que le permitió crecer un 42,6% su volumen de negocio y alcanzar los 327,2 millones de euros de facturación. Un crecimiento que le permitió cerrar el año con un resultado neto de 300.000 euros frente a las ligeras pérdidas que la firma registró en el ejercicio anterior.

La empresa valenciana además ha logrado un hito al romper la barrera del medio millón

525.000

CLIENTES
Es la cifra que ha alcanzado la firma tras sumar 65.000 en lo que va de este año

de clientes en el mercado español este año. La comercializadora de energía cerró en marzo con 525.000 clientes, un 67,8% más que doce meses antes. Una evolución en la que la compañía reconoce que la incertidumbre por los precios de la guerra de Irán ha tenido un efecto positivo. Sólo en lo que va de año Gana Energía ha incorporado 65.000 nuevos clientes.

Precisamente la comercializadora considera que la situación geopolítica hace prever un contexto de precios elevados de gas y electricidad durante todo el año. “Hoy la idea es que vamos a tener precios altos unos meses pase lo que pase ya con Irán”, aseguró su CEO, Antonio Picazo.