



E.ON compra Ovo y crea una gran eléctrica en Reino Unido

A. Fernández. Madrid
El grupo energético alemán E.ON ha comprado la comercializadora británica de electricidad y gas para el hogar Ovo. La operación profundiza la consolidación del sector en el país y dará lugar a la mayor compañía del sector en Reino Unido, por delante de Octopus Energy.

La compañía resultante de la integración tendrá 9,6 millones de clientes (de los cuales 5,6 millones proceden de E.ON y 4 millones de Ovo) en Reino Unido, lo que supone una cuota de mercado cercana al 27%, por encima de Octopus, según cifras del regulador del mercado Ofgem.

Las empresas no ofrecieron detalles financieros de la transacción, pero, previamente, *Financial Times* informó de que una potencial compra de Ovo oscilaría entre 550 y 600 millones de libras (entre 636 y 694 millones de euros al cambio actual).

Coyuntura
Ovo, fundada por el empresario Stephen Fitzpatrick hace menos de 20 años, era una de las denominadas empresas *challenger* que ganaron tamaño a buen ritmo en el mercado británico, desafiando a los suministradores energéticos tradicionales como British Gas o la propia E.ON.

Ovo dio un salto en 2020 tras comprar el negocio de *retail* de suministro energético de la energética escocesa SSE, pero la operación elevó su significativamente deuda y le generó algunos problemas de integración.

La empresa llevaba tiempo buscando financiación ante la presión del regulador para adecuarse a las normas más estrictas de capital impuestas tras la crisis energética de 2022 y E.ON quería ganar escala para hacer frente a los estrechos márgenes del mercado británico.