



Juan Ignacio (vicepresidente) y José Manuel Entrecanales (presidente), en una junta de accionistas. PABLO MONGE

Entrecanales considera vender el 100% de Acciona Energía

El presidente del grupo subraya que existe apetito por el activo y diferentes alternativas

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La venta del 100% de Acciona Energía es “definitivamente una posibilidad que se considerará dentro de las opciones”, dijo el viernes el presidente del grupo, José Manuel Entrecanales, en la presentación ante analistas de los resultados del primer semestre. Esta semana, la matriz recibió muestras de interés por su filial de energía, entre ellas propuestas de Brookfield, KKR, EQT y GIP (propiedad de BlackRock), con Ardian y Qualitas Energy en la retaguardia, como publicó **CincoDías** el pasado martes. El mercado espera alianzas si la operación para comprar toda la compañía llega a materializarse. También existe la opción de que entre un socio o de una división por países.

La revisión estratégica de Acciona sobre esta filial continúa sin prisa, pero sin pausa. Citi y Goldman Sachs son los bancos encargados de pilotar la eventual operación, que puede quedarse en nada si los precios no alcanzan las expectativas, según explican fuentes financieras. El pasado lunes concluyó el periodo para hacerles llegar las pujas, por el 100%, por un porcentaje minoritario o por activos. Entrecanales confirmó que “hay apetito, hay un buen conjunto de oportunidades de diferentes tipos y diferentes alternativas”.

El directivo aseguró en junio, en la junta de accionistas

del grupo, que el escenario de la venta del 100% era “extremadamente improbable”, pero ahora eleva las posibilidades. Tras ser preguntado por los analistas si ese veredicto continúa vigente, después de recibir las ofertas no vinculantes, abrió más la puerta: “Permítame decir que es improbable. Pero es definitivamente una posibilidad que se considerará dentro de las opciones”.

Respecto al escenario de que se tome una decisión en el tercer trimestre, advirtió de que aún no han empezado las negociaciones, pero que “estarán en curso en los próximos meses”. “Me sentiría muy incómodo haciendo declaraciones sobre cuáles pueden ser las potenciales oportunidades”, señaló.

El precio, la clave

En todo caso, la clave será el precio. El mercado descuenta que el precio mínimo para que los Entrecanales tomen en consideración la opción de deshacerse de este negocio ha de superar los 26,7 euros por acción, el precio al que la compañía debutó en Bolsa hace cinco años. Hace cuatro años, en pleno bum

La matriz ha recibido ya muestras de interés por su división de energía

de las renovables, el precio por acción llegó al entorno de los 44 euros, con una valoración de más de 14.000 millones de euros. Ahora, vale aproximadamente la mitad. La familia Entrecanales, que controla el 56% de la matriz, tendrá la última palabra.

Acciona Energía aportó el año pasado un ebitda superior a los 1.500 millones, casi la mitad del obtenido por todo el grupo. El precio de renunciar a esa notable porción del resultado debe ser necesariamente elevado, según los analistas del sector. La contrapartida de centrarse en las infraestructuras y en las concesiones, que conforman el ADN del grupo, está en una reducción inmediata de la inversión que requieren los negocios de renovables. Destinó a ellos más de 1.400 millones en 2025, lo que supone una cifra alta a pesar de haberla recortado cerca de un 7%.

La venta por partes también está sobre la mesa, con la posibilidad de deshacerse de los negocios por países a través de una segmentación limpia y sencilla. A cierre de 2025, Acciona Energía contaba con unos 15.000 MW de potencia instalada, repartidos en 16 países, si bien cuatro sumaban el 77%. España representaba el 32,7%; EE UU, el 20,5%; Australia, el 13,7%; y México, el 10,1%. Fuentes financieras consultadas destacan que estas ofertas por segmentos geográficos corren a cargo de industriales.