

Nealis lanza un plan para crecer hasta 1.000 millones en 2030

C.Morán/J.Brines.

Madrid/Valencia

Nealis (antiguo Grupo Gime-no) completó 2025 con récord de facturación y de rentabilidad, y tiene el objetivo de mantener la misma velocidad en los próximos años, hasta convertirse en una empresa de 1.000 millones de cifra de negocio en 2030. “Disfrutamos de una cartera de 2.000 millones de euros y cada año la empresa crece en 1.000 empleados”, destaca en declaraciones a EXPANSIÓN el director general de Nealis, José Luis Villar, para ilustrar la marcha de un gru-

“Salir a Bolsa es una de las opciones. Somos un grupo que crece a ritmos del 15% anual”

po cuyo germen es Facsa, uno de los grandes tecnólogos españoles en agua. Hoy la compañía sigue siendo referencia en este mercado, pero ha ampliado su perímetro hacia otro tipo de construcción de infraestructuras, vivienda, *hospitality* y servicios a empresas tecnológicas y de energía (*utilities*), entre otros.



José Luis Villar, director general de Nealis.

La compañía castellanense controlada por la familia Gimeno cerró el año pasado (el primero después del *rebranding*) por encima de los objetivos fijados en el plan estratégico hace siete años. Logró ingresos de 706 millones de euros, un 22% más, con un beneficio neto un 58% superior, hasta 36,3 millones de euros. El beneficio bruto de explotación (ebitda) creció un 41%, hasta 85,2 millones de euros, lo que eleva el margen sobre ingresos en dos puntos, hasta el 12%.

La compañía invirtió 75,5 millones de euros en 2025, un

La compañía se lanza al negocio hotelero, energías renovables y plantas de tratamiento

36% más que en el ejercicio anterior y prevé destinar a crecer otros 300 millones hasta 2030. En términos de empleo, la fuerza laboral de Nealis está formada por unas 7.000 personas con el objetivo de alcanzar los 10.000 trabajadores al final del plan estratégico.

En el capítulo financiero,

Nealis disfruta de un apalancamiento inferior a 1,5 veces su ebitda, lo que le permite acceder a financiación bancaria para sus proyectos más intensivos en capital. Destaca su presencia en renovables a través de biogas y biometano de la mano del fondo Suma Capital. Nealis también tiene encima de la mesa plantas de tratamiento industrial y un plan de seis hoteles de cuatro y cinco estrellas en España con su marca Intelier. Aunque no está entre los objetivos del plan estratégico, Villar no cierra la puerta a la Bolsa. “Es una opción”, afirma.