



Siemens Energy y Gamesa anuncian su nuevo nombre: Omterra

El cambio de identidad se implementará a lo largo del año en curso

S. Guinaldo. MADRID.

Siemens Energy ha iniciado los preparativos para abandonar definitivamente la marca heredada de Siemens y operar con una identidad propia. La nueva marca elegida será Omterra, bajo la que se integrarán tanto Siemens Energy como Siemens Gamesa Renewable Energy, en una transición que arrancará a finales de este año y se desplegará de forma gradual.

Se trata de un movimiento con el que culmina el proceso de separación iniciado tras su escisión de Siemens AG en 2020. “Desde nuestra escisión ha quedado claro que la marca Siemens Energy, bajo licencia, estaría disponible para nosotros por un tiempo limitado. Dado que el acuerdo de marca actual tiene una duración limitada, ahora es el momento idóneo para iniciar la transición a nuestra propia marca independiente”, señaló Christian Bruch, consejero delegado de Siemens Energy.

La sustitución de la marca no alterará, según la empresa, su dirección estratégica ni la relación con clientes, socios y empleados.

El grupo presenta Omterra como una marca con vocación global, capaz de reflejar su presencia internacional, su base tecnológica y su papel en el suministro energético. En el ejercicio 2025, Siemens Energy ingresó 39.100 millones de euros.



Aspecto de la nueva marca. [EE](#)