



Iberdrola, de récord en récord por las redes

La energética española Iberdrola –mayor eléctrica europea por capitalización, y la segunda en el mundo– ha obtenido un beneficio neto de 4.340 millones en el primer semestre del año, lo que supone un 22% más que en idéntico periodo de 2025. El fuerte impulso se produce en gran parte por las plusvalías obtenidas con la materialización de la venta de activos en México al grupo Cox. La salida de este país, y los enormes recursos obtenidos por ello, configuran un círculo virtuoso. Con los extraordinarios, Iberdrola puede impulsar la histórica apuesta que está haciendo por el negocio de redes eléctricas. Este negocio, a su vez, es lo que está catapultando las cuentas, consiguiendo récord tras récord financiero y operativo. Una vez conocidos los datos semestrales, Iberdrola se reafirma en sus perspectivas para el conjunto de 2026. Si nada se tuerce, el grupo crecerá en más de un 8% en su beneficio neto ajustado. Iberdrola enfila así el camino para situar sus ganancias en el entorno de los 7.000 millones de euros o más, un hito histórico. Ese aumento es simultáneo al crecimiento en el negocio de redes. La empresa acaba de anunciar la compra de Caruna, la primera distribuidora eléctrica de Finlandia en una operación de 5.000 millones. Es otro salto en una carrera hacia las redes que ya viene realizando durante meses. Las inversio-

nes de todo el grupo han aumentado un 25%, hasta los 7.000 millones de euros, con más de un 70% destinado a Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. De esa cifra, las inversiones en redes crecen un 42%, hasta cerca de 4.400 millones y suponen dos tercios de la inversión total. Los activos de redes (RAB) crecen un 11% hasta cerca de 55.000 millones, principalmente en Reino Unido, EEUU y Brasil. Este despliegue internacional, y la apuesta ahora, por primera vez, por Finlandia, es la clara demostración de que Iberdrola busca mercados estables y rentables. Aunque le gustaría invertir más en España, la rentabilidad final por las redes en este país es inferior a la de otros.

Salto atrae a las fortunas vascas

Los inversores vascos siguen comprando participaciones en el tejido empresarial de la región, dando salida a los fondos extranjeros que controlan muchas compañías en el territorio, con el objetivo de evitar su deslocalización y enraizarlas en la misma. El último ejemplo de esta tendencia ha sido la entrada de varios miembros de la burguesía del País Vasco, como las familias Urrutia (CVNE) y Galíndez (Solarpack) o el empresario José Eulalio Poza (Iber-

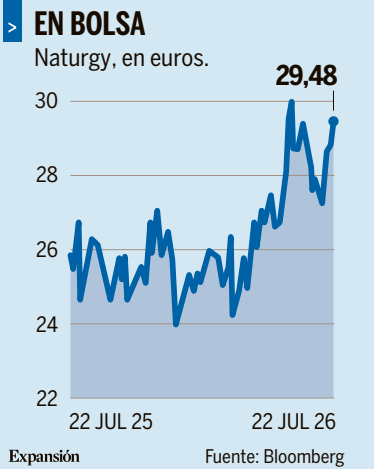
com-MásMóvil), en Salto Systems. Estos inversores acompañan a la gestora británica de *private equity* Inflexion en la adquisición de un 33% en la empresa líder mundial en cerradura electrónica y sistemas inteligentes de control de acceso. En la operación, que valora Salto en más de 1.500 millones de euros, también participa Kutxabank a través de Indar, vehículo de inversión constituido el año pasado para promover el arraigo de las empresas vascas en la región. A finales de año, Indar y Stellum Capital (Fundación Artizarra), así como Inveready (gestora con una importante presencia vasca en su base inversora), también tomaron posiciones destacadas en Uvesco, la principal cadena de supermercados del País Vasco. La propia Indar y la fundación BBK, además, adquirieron Ayesa Digital –que integra la antigua Ibermática–. Estos movimientos responden a una petición del Gobierno vasco a empresarios y financieros para que le acompañe en su estrategia de arraigar en Euskadi a las empresas tractoras de la región.

Samsung y Mistral tantean una alianza

La entrada de Samsung en el capital de Mistral sería una operación estratégica muy relevante en el mundo de la IA, dado que apuntaría al fortalecimiento de un tercer polo tecnológico frente al liderazgo de EEUU y China. Europa busca construir un ecosistema propio basado en infraestructuras, modelos abiertos y autonomía tecnológica, y la francesa Mistral emerge como el principal candidato para liderar esa ambición. Samsung aportaría no sólo capital, unos 1.000 millones de euros sobre una valoración de Mistral de 20.000 millones, sino también una posición privilegiada dentro de la cadena mundial de suministro de chips. El grupo es ya una potencia global en memorias, segmento esencial para entrenar y ejecutar modelos de IA cada vez más complejos, y su colaboración con Mistral permitiría estrechar la integración entre el desarrollo de modelos y la infraestructura física que los hace posibles. También destaca el respaldo accionarial de la neerlandesa ASML, que ya lideró una ronda anterior y utiliza los modelos de Mistral para optimizar la fabricación de sus equipos de litografía avanzada. Samsung ya había respaldado a Mistral con su brazo de capital riesgo, pero esta operación enviaría la poderosa señal de que Europa todavía puede aspirar a desempeñar un papel en la IA si logra combinar excelencia científica, financiación y socios industriales de primer nivel. El fondo Scaleup Europe, gestionado por EQT, también negocia su participación en la ronda.

Naturgy se abre a crecer con compras

Naturgy ha abierto una nueva etapa corporativa tras la salida del capital de los fondos GIP y CVC, un movimiento que ha elevado el capital flotante hasta el 46% y eliminado uno de los principales factores que limitaban el atractivo bursátil de la compañía. La nueva estructura, con CriteriaCaixa e IFM como accionistas de referencia, simplifica el gobierno corporativo, alinea el accionariado en torno a una estrategia común y dota al grupo de mayor agilidad para ejecutar operaciones corporativas. En este contexto, la compañía ha presentado unos buenos resultados semestrales y ha mejorado sus previsiones para el año, elevando el objetivo de ebitda y de beneficio neto por encima de 5.500 y 2.100 millones, respectivamente. Tradicionalmente centrada en el crecimiento orgánico y en una estricta disciplina financiera, Naturgy dispone ahora de un balance sólido para destinar entre 10.000 y 12.000 millones a compras selectivas, lo que representaría probablemente el cambio estratégico más relevante del



grupo en muchos años. En función de la ejecución de esta estrategia, la compañía podría acelerar significativamente su crecimiento, ampliar su presencia internacional y aumentar el beneficio por acción sin renunciar a su fortaleza financiera. La respuesta a los resultados ha sido positiva, con un repunte de la cotización del 4%, que eleva la capitalización bursátil hasta situarla cerca de los 28.900 millones de euros.