



Cúpula y techo de la Capilla del Palacio Real

Iberdrola inaugura la iluminación de la Capilla del Palacio Real

La compañía inicia con este acto la celebración de su 125 aniversario, que se celebra durante este 2026

Nicolás Sangrador. MADRID

Iberdrola ha dado comienzo al programa de actividades y actos conmemorativos con motivo de su 125 aniversario con la renovación del sistema de iluminación de la Capilla del Palacio Real de Madrid, uno de los grandes tesoros del patrimonio histórico y artístico. El presidente de la Fundación Iberdrola España, Jaime Alfonsín, y la presidenta de Patrimonio Nacional, Ana de la Cueva, han inau-

gurado el nuevo alumbrado. Este acto abre una serie de iluminaciones de edificios emblemáticos y monumentos que la compañía llevará a cabo a lo largo de 2026 por toda la geografía española, entre las que se incluyen la Torre del Miguelete en Valencia, el Ayuntamiento de Valladolid, las catedrales de Albacete y Málaga, el Teatro Romano de Mérida o la Basílica de Nuestra Señora de Begoña en Bilbao.

Riqueza artística La Capilla del Palacio Real destaca por su riqueza arquitectónica y artística, que incluye preciosos frescos, esculturas y elementos ornamentales de enorme valor histórico. Escenario de ceremonias solemnes y actos de la Corte, es un testimonio vivo de la historia de España y de la Monarquía. Se accede a ella desde la Galería principal de Palacio Real, una de



Jaime Alfonsín y Ana de la Cueva, durante el acto

las pocas residencias oficiales de jefes de Estado abiertas al público que recibe cada año a cerca de 1,5 millones de visitantes procedentes de todo el mundo. **Colaboración público privada** Esta actuación es fruto de un acuerdo entre Iberdrola y Patrimonio Nacional y muestra el gran potencial de la colaboración entre entidades públicas y privadas para conservar y ensalzar el patrimonio artístico y promover así el turismo cultural a través de propuestas innovadoras. La intervención abarca la nave principal y los espacios anexos, entre ellos el relicario y la sacristía, en los que se han instalado nuevos proyectores de tecnología LED de última generación que reducen el consumo energético en un 94% y se adaptan a la perfección a los requerimientos patrimoniales, arquitectónicos y estéticos del en-

torno. Con ello, se logra resaltar la belleza de toda la Capilla Real mediante una solución eficiente y sostenible perfectamente integrada en el monumento. Esta inauguración forma parte del amplio y variado programa diseñado para este año 2026, que busca celebrar y conmemorar el 125 aniversario del nacimiento de Iberdrola. Durante los próximos meses se podrá disfrutar de numerosas actividades, que abarcan desde exposiciones de arte, festivales de música o muestras tecnológicas hasta eventos sociales. Bajo el lema «125 años luz», la empresa pondrá en marcha iniciativas dirigidas a sus empleados, clientes, accionistas y al público en general para acercar su legado al conjunto de la sociedad y, sobre todo, trasladar su visión, sus perspectivas de futuro y su fuerte compromiso con las comunidades en las que desarrolla su actividad.

La Capilla del Palacio Real recibe anualmente a cerca de 1,5 millones de turistas

Habiendo superado los 125.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta con una plantilla de más de 46.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024. Desde 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos, el Reino Unido, Brasil y España.