

Reynés reivindica la unión a largo plazo de Criteria e IFM para impulsar Naturgy

Cuenta con 12.000 millones para compras y mejora sus previsiones para el 2026

Rubén Esteller MADRID.

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, reivindicó ayer la nueva estructura accionarial de la compañía con dos accionistas -Criteria Caixa e IFM Investors- “que están claramente alineados con una visión común a largo plazo para la compañía y un objetivo claro de crecimiento y creación de valor y aplaudió el nuevo sistema de gobernanza de la empresa tras la salida de CVC y BlackRock.

La compañía aseguró que busca operaciones de compra en renovables y distribución de gas que pueden llegar a los 12.000 millones, siempre que mantengan la disciplina financiera y permitan generar valor a medio plazo.

En esta línea, Reynés aprovechó para elevar las previsiones para el conjunto del ejercicio. Naturgy prevé superar los 5.500 millones de ebitda y alcanzar un beneficio neto atribuible superior a 2.100 millones. La deuda neta se situaría al cierre del año en el entorno de los 13.000 millones.

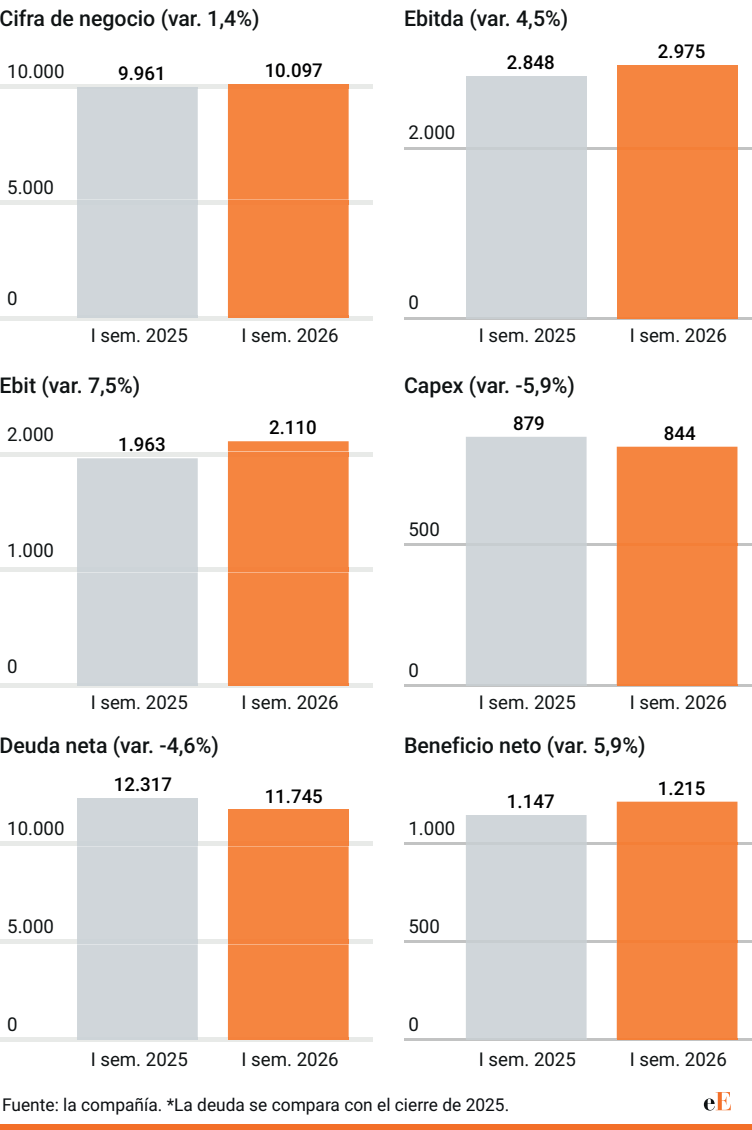
Durante este primer semestre, la compañía obtuvo un beneficio neto de 1.215 millones, un 5,9% más que en el mismo periodo del año anterior, gracias al crecimiento de la distribución, el negocio de gestión de la energía y el buen comportamiento de la generación térmica en España.

El principal motor de los resultados fueron las redes de distribución, cuyo ebitda aumentó un 13,2%, hasta 1.514 millones. El negocio se benefició de la mayor remuneración de la distribución en España, las actualizaciones tarifarias en Latinoamérica -que compensaron el efecto del cambio de moneda- y el incremento de la demanda en Brasil.

Dentro de esta división, el ebitda de la distribución eléctrica en España creció un 27,8%, hasta 496 mi-

Principales magnitudes financieras de Naturgy

Durante el primer semestre de 2025 y 2026. En millones de euros



La gasista asegura que está preparada para el veto del gas ruso con acuerdos en Estados Unidos

llones. También destacaron los avances de las redes de gas en Brasil, con un incremento del 26,3%, hasta 149 millones, y México, donde el resultado subió un 24,4%, hasta 148 millones. La evolución fue más negativa en la distribución de gas en España. Su ebitda descendió un 4,5%, hasta 359 millones, como conse-

cuencia de la menor demanda y de los ajustes a la remuneración del marco regulatorio vigente. Las ventas de gas en España disminuyeron un 3,3%.

En los negocios liberalizados, Gestión de la Energía mantuvo una aportación relevante gracias a las estrategias de cobertura y al acuerdo con Sonatrach hasta 2027.

Naturgy descarta que la prohibición europea de importar gas y GNL ruso a largo plazo desde 2027 ponga en riesgo su seguridad de suministro. La compañía asegura que dispone de volúmenes suficientes contratados a largo plazo en Estados Unidos, con flexibilidad para modificar su destino y cubrir las ventas ya comprometidas. Además, señala que el veto comunitario se ha configurado jurídicamente como un supuesto de fuerza mayor, lo que limitaría el impacto contractual derivado de la interrupción de los suministros rusos.

Por el contrario, el negocio renovable se vio penalizado por la menor producción hidráulica y por unos precios del mercado mayorista inferiores a los del primer semestre de 2025. Estos factores contrarrestaron parcialmente el aumento de la potencia instalada. En Australia, los resultados también sufrieron el efecto de la menor valoración de mercado de los contratos de compraventa de electricidad –PPA– existentes.

Naturgy destinó 844 millones a inversiones en el semestre, un 5,9% menos, concentradas en las redes de distribución y en proyectos renovables. La compañía cuenta con 8,4 GW de capacidad renovable instalada, incluidas las baterías, y mantiene 1,6 GW en construcción. De esta potencia, 629 MW deberían comenzar a operar durante la segunda mitad del año. La generación de caja permitió reducir la deuda neta en 572 millones respecto al cierre de 2025, hasta 11.745 millones.