

OBSERVATORIO EXPANSIÓN ESG

Sostenibilidad sí; eficiencia y competitividad, también

ESTRATEGIA/ Compañías y asociaciones debatieron sobre cómo una adecuada estrategia de sostenibilidad puede ayudar a las organizaciones a ser más competitivas y atraer talento e inversión.

Juan Miguel Revilla. Madrid
Empresas que ya integran criterios ESG en su estrategia central de negocio y entidades no lucrativas que trabajan en pos de la sostenibilidad social y ambiental se dieron cita el pasado 19 de diciembre en Madrid, en el *Observatorio sobre Estrategia ESG: Liderar con propósito en tiempos de incertidumbre*. Un encuentro organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Chiesi, Farmaindustria y Cellnex, en el que debatieron sobre sostenibilidad desde el punto de vista del cumplimiento normativo, pero también como palanca para la competitividad, la lealtad del cliente y la atracción de inversores.

Goretti Hidalgo, *head* de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Chiesi España & Portugal; Ana Bosch, directora del departamento Jurídico de Farmaindustria; Alicia Fernández del Viso, directora global de ESG de Cellnex; Ana Herretero, directora de Transformación Sostenible de Forética, y Alicia Feliciano, directora de Desarrollo de la Fundación SERES, fueron las participantes en el Observatorio, que estuvo presentado y moderado por Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN.

Desde la óptica normativa, las ponentes abordaron el impacto de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y las recientes modificaciones de la misma para hacerla más simple. Ante estos cambios, “en el caso de Chiesi, el compromiso sigue siendo el mismo”, afirmó Goretti Hidalgo, para quien “el desarrollo económico de una compañía tiene que ir vinculado sí o sí con el desarrollo medioambiental y social”. A nivel del conjunto de la industria farmacéutica, Ana Bosch defendió la “necesidad de aclaración y simplificación normativa” para que estas compañías ten-



Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN y moderador del encuentro, junto a las ponentes: Ana Bosch, directora del departamento Jurídico de Farmaindustria; Alicia Fernández del Viso, directora global de ESG de Cellnex; Goretti Hidalgo, 'head' de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Chiesi España & Portugal; Alicia Feliciano, directora de Desarrollo de la Fundación Seres, y Ana Herrero, directora de Transformación Sostenible de Forética.

gan seguridad jurídica para trabajar. La incertidumbre sobre las normativas que se van a aplicar y su alcance, junto a la paralización de la transposición de la CSRD europea a la legislación española, son para Bosch los grandes retos en este sentido. Aun con estos desafíos, la reciente encuesta de Farmaindustria sobre ESG refleja el compromiso de este sector: el 82% de sus empresas asociadas tiene programas de economía circular y el 70% ya usa energía renovable para la producción de medicamentos.

En Cellnex, por su parte, apuestan por un enfoque sectorial, trabajando con clientes, proveedores y *peers* del sector. En esta línea, han impulsado a nivel europeo un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, con el fin de que, por ejemplo, todos sus miembros calculen de

la misma forma la huella de carbono. Ante una incertidumbre normativa “que hace mucho daño”, Ana Herrero explicó que Forética propone “revisar el *business case* de la sostenibilidad de las empresas”: centrarse más en cómo esta ayuda a generar ingresos, disminuir costes o atraer talento, y no tanto en la regulación y el cumplimiento. Y desde la Fundación Seres, Alicia Feliciano planteó si para las empresas, “la sostenibilidad es solo cumplimiento o es también estrategia”; siempre asumiendo que el cumplimiento puede ayudar a incluir lo social en la estrategia de la compañía.

Personas y tecnología
Si la sostenibilidad ambiental y social es estrategia, también puede considerarse una demanda de la sociedad, espe-

cialmente de los más jóvenes. “El hecho de que desde las empresas se apueste por la igualdad y la diversidad es importante”, aseguró Bosch. En Farmaindustria trabajan para dar a conocer la industria farmacéutica a los futuros profesionales y atraer talento joven, al tiempo que cuentan con programas de inclusión de personas con discapacidad en el mundo laboral. En este sentido, Feliciano abogó por buscar alianzas entre empresas y asociaciones. En Chiesi ven la sostenibilidad como “una forma diferente de entender cómo haces las cosas”, en palabras de Hidalgo, y es ahí donde surgen proyectos diferenciales. Mientras que para Fernández del Viso, “la sostenibilidad tiene que ser sinónimo de eficiencia”. Cuando en Cellnex hacen una inversión manejan tam-

bién criterios de sostenibilidad, explicó.

En cuanto a la tecnología y la innovación, la operadora de infraestructuras de telecomunicaciones está trabajando para formar a su plantilla en el uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, al tiempo que identifica dónde tiene más sentido usarlas. Para Hidalgo, la IA es una herramienta para ayudar a hacer diagnósticos más acertados, siempre que se protejan los datos. La IA está suponiendo una revolución en el sector farmacéutico, señaló Bosch, pero alertó sobre el peligro de los sesgos y recalcó que la decisión última debe estar siempre en manos de un humano. Por parte de Forética, lanzaron hace poco el Manifiesto de Inteligencia Artificial Responsable y Sostenible, al que se han suma-

do más de 80 empresas, enfocando en cinco aspectos: cero emisiones, respeto a la naturaleza, derechos humanos, diversidad e inclusión, y gobernanza.

Otro aspecto clave es la cadena de suministro. ¿Cómo la gestionamos de forma que sea eficiente, limpia y transparente? Feliciano puso el foco en la gran dificultad que existe actualmente en la homologación de proveedores y en los problemas de los más pequeños para ponerse a la altura de los grandes en sostenibilidad. Fernández del Viso propuso como solución una plataforma tipo EcoVadis para evaluar el desempeño en sostenibilidad de los *partners*, pero que sea sencilla y asumible económicamente para el pequeño proveedor. Desde otro ángulo, Bosch advirtió de que estamos exigiendo a nuestras empresas requisitos de sostenibilidad muy estrictos, pero al final estas compiten con industrias de países que tienen menos costes ambientales y sociales. Eso impacta en el sector del medicamento, donde muchas veces empresas de estos países se llevan los concursos ya que las decisiones se toman en base al precio. Por ello, defendió que todas las empresas que quieran concurrir a concursos en Europa deban cumplir unos mismos requisitos, a fin de salvaguardar la autonomía estratégica europea en el ámbito farmacéutico.

De cara al futuro, la directora de Desarrollo de la Fundación SERES fue rotunda: “La competitividad o es social o no será”. Desde otra óptica, Fernández del Viso vaticinó que para 2030 se van a trabajar mucho los temas de resiliencia, sobre todo energética, y la respuesta ante eventos climáticos extremos. La importancia de la I+D+i para recuperar la competitividad de la industria europea, incluyendo la de fármacos y productos sanitarios, fue destacada por Hidalgo y Bosch. Esta última pidió “conjugar la sostenibilidad con la competitividad” y que ser sostenibles no limite el desarrollo de productos que protegen la salud. Herrero apuntó a la adaptación en lo ambiental y lo social, como seres humanos y como empresas, cambiando la manera de colaborar y de innovar.

GORETTI HIDALGO
‘Head’ de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Chiesi España & Portugal

“El desarrollo económico de una compañía tiene que ir vinculado con el desarrollo medioambiental y social”

ANA BOSCH
Directora del departamento Jurídico de Farmaindustria

“Hay una necesidad de aclaración y simplificación normativa que dé a las compañías seguridad jurídica para trabajar”

ALICIA FERNÁNDEZ DEL VISO
Directora global de ESG de Cellnex

“La sostenibilidad tiene que ser sinónimo de eficiencia, manejando criterios de sostenibilidad al hacer una inversión”

ANA HERRERO
Directora de Transformación Sostenible de Forética

“Hay que revisar el ‘business case’ de la sostenibilidad de las empresas, no centrándose tanto en la regulación”

ALICIA FELICIANO
Directora de Desarrollo de la Fundación SERES

“Las empresas deben plantearse si la sostenibilidad es solo cumplimiento, o es también estrategia”