



Mercadona sube al ‘top 10’ europeo de la luz y cambia el mapa eléctrico

8.000 MILLONES/ España es el paraíso europeo en megacontratos eléctricos. Mercadona, Repsol y Renfe suben al podio de mayores compradores, junto a Amazon y Apple, e Iberdrola arrasa en ventas de luz.

Miguel Á. Patiño. Madrid
España se ha convertido en un caso absolutamente extraordinario en los megacontratos de luz a largo plazo, o PPA, por sus siglas en inglés (Power Purchase Agreements). El pasado año, empresas españolas como Iberdrola, Zelestra, Mercadona, Repsol y Renfe, literalmente arrasaron en esa carrera comercial, que se ha convertido en el gran El Dorado de la electricidad, por su crecimiento exponencial y las cifras multimillonarias que mueve.

Así se desprende de un reciente informe del grupo Pexapark, especializado en PPA, y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

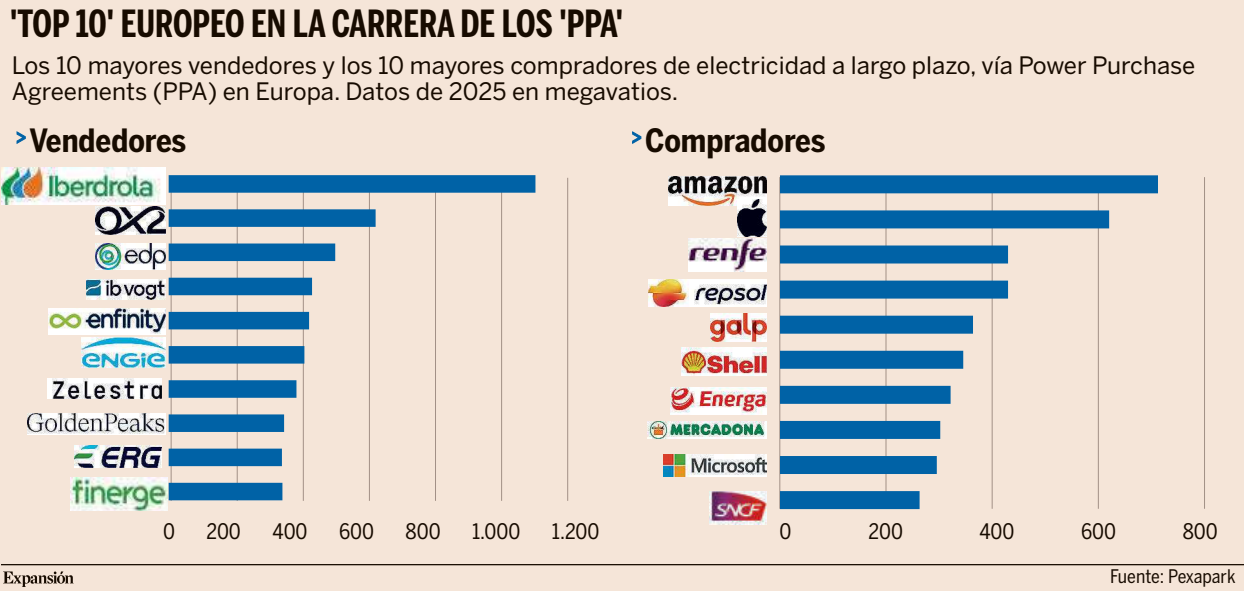
En 2025, en Europa se comercializaron un total de 13.100 megavatios (MW) de electricidad través de contratos PPA. A eso hay que añadir casi otros 11.800 megavatios de respaldo a través de suministro con baterías (BESS, por sus siglas en inglés, Battery Energy Storage System), la nueva revolución del sector.

En total, fueron 24.900 megavatios de capacidad. Este volumen –equivalente a una décima parte a todo el consumo de luz en España en 2025– supone un aumento del 30% respecto a 2024. Es una tasa histórica de crecimiento que multiplica por más de diez el ritmo habitual del sector. Entre 2023 y 2024, cuando las baterías estaban en sus inicios, el sector creció a un ritmo habitual de entre el 2% y el 3%.

A precios de mercado de los últimos meses, y asumiendo una horquilla de duración de los PPA de entre 5 y 10 años, supondría en torno a 8.000 millones de euros de volumen de negocio.

España, imbatible
En esa multimillonaria carrera, España se consolida como el paraíso de los PPA. Sin contar BESS, acaparó 3.900 MW de todo el mercado, es decir,

Mercadona entra la lista de grandes compradores de luz junto a Amazon, Apple y Microsoft



Ignacio Galán es presidente de Iberdrola.

Iberdrola, de Telefónica a Burger King

Iberdrola lideró en 2025, por tercer año consecutivo, el mercado europeo de contratos de compraventa de energía renovable a largo plazo (PPA), según el informe 'Pexapark Renewables Market Outlook 2026'. La primera energética española mantiene acuerdos en España y en exterior con grandes grupos como Microsoft, Amazon, Apple, Mercedes-Benz, Heineken, Vodafone, AB InBev, Renault, Holcim, Burger King, Salzgitter, además de Mercadona y Telefónica.

una tercera parte. No es un hecho puntual. En 2024, ya ocurrió lo mismo. España lleva en primera posición del podio dos años consecutivos, con cifras que duplican las de sus inmediatos seguidores, que se van alternando.

Renovables, la clave
En 2025, el segundo del ranking, tras España, ha sido Italia, con 1.800 MW. En 2024, a España le siguió Alemania, con 2.100 MW. El liderazgo de España se mantiene a pe-

sar de las incertidumbres sobre las renovables, fuente de suministro de los PPA. Esas dudas se intensificaron en 2025, porque la volatilidad de precios ha hecho inviables muchos proyectos o porque tras el apagón de abril hubo alarmas sobre la capacidad del sistema para enchufar nuevas instalaciones.

Iberdrola y el caso EQT
Tras los grandes números, las protagonistas han sido las empresas españolas, tanto del



Juan Roig es presidente de Mercadona.

Mercadona y la ‘españolizada’ Amazon

El 'top 10' de mayores compradores de luz en Europa, vía contratos a plazo (PPA), se ha llenado este año de españoles gracias a Mercadona, Repsol y Renfe. El denominador común es usar energía verde y además protegerse de la volatilidad de los precios de la luz. Y aunque Amazon es una multinacional estadounidense, ha convertido a España en su gran caladero de PPA eléctricos. El grupo suma una cartera de abastecimiento de luz de cerca de 4.000 megavatios en España.

lado vendedor como del comprador. En el top 10 de vendedores de PPA está Iberdrola, con cerca de 1.100 MW en 2025. Es el doble que el segundo del ranking, el grupo sueco O2X, adquirido por EQT, el fondo de la familia Wallenberg. Curiosamente,

Iberdrola arrasa en venta de PPA y tiene el doble que O2X (EQT), EDP o Engie

el otro grupo español en el top 10 de los vendedores es Zelestra (400 MW). Es la antigua Solarpack, que también fue adquirida por EQT. Iberdrola está muy por encima de las grandes energéticas europeas: la lusa EDP, la francesa Engie y la italiana ERG (familia Garrone-Mondini).

CPD, trenes y tiendas
En el top 10 de los mayores compradores de PPA repiten Amazon y Apple, por el enorme consumo de sus centros

‘Spain is different’ con 48 megacontratos

España volvió a liderar el mercado de los contratos de suministro de luz a largo plazo (PPA) en Europa en 2025. En total, se firmaron 48 grandes contratos de este tipo, lo que convirtió al país en un caso excepcional en el mercado europeo. Destacan las compras de luz de Renfe a Sonnedix; Masdar a Endesa; Microsoft, Tesla y Avery Dennison a Zelestra; Repsol y Trafigura a Solaria; Infineon y Unilever a Statkraft; Imerys a Engie; Merlin Propertis a Iberdrola; Leroy Merlin y Obramat a NTR; Qualcomm a Recurrent Energy; Energize Program a X-Elio; Grupo Roca a Bruc Energy; Kimberly-Clark Corporation a BNZ y Sandoz a Elawan Energy, entre otros.

de procesamiento de datos (CPD, o *data center*). Amazon, con más de 700 MW, y Apple, con más de 600 MW, representan, junto a Microsoft (300 MW) cómo el consumo voraz de los CPD está cambiando el mapa eléctrico. Pero no son solo los CPD. En 2025, aparecieron en el top 10 otros sectores, que buscan protegerse de la oscilación de precios de la luz con contratos fijos. Es el caso de las tiendas de Mercadona, que tiene PPA con Iberdrola, Repsol, EDP y Statkraft. Mercadona ha conseguido igualar a Microsoft y superar a SNCF, el gestor ferroviario francés.

Renfe, libre: Repsol, dual
Precisamente la liberalización ferroviaria en España ha permitido que el operador de trenes Renfe gestione su propia electricidad al margen de Adif, el gestor de las vías. Renfe, que selló acuerdos con Sonnedix, es el tercer mayor comprador de luz europeo. Le sigue Repsol, primera petrolera española.
En su estrategia de ser multienergética tiene una posición dual en electricidad. Genera luz con renovables, pero no es suficiente para atender a su cartera creciente de clientes. Por eso tiene que comprar más luz vía PPA.