

# Bp amplía los descuentos de hasta 15 céntimos en sus gasolineras

La promoción estará  
vigente los fines de semana  
hasta el 13 de septiembre

**elEconomista.es** MADRID.

Bp ha ampliado su promoción de descuentos en carburantes en toda España, inicialmente prevista hasta el 30 de agosto, hasta el próximo 13 de septiembre. La iniciativa estará vigente durante los fines de semana, del viernes a las

8:00 hasta el domingo a las 24:00.

La campaña permite a los conductores ahorrar por cada litro repostado en las estaciones adheridas al programa de fidelización miBP, con 10 céntimos por litro en carburantes regular, y 15 céntimos por litro en Ultimate, en un contexto de elevada inflación como consecuencia de la crisis en Oriente Medio.

Para disfrutar de estos beneficios, los clientes únicamente deberán realizar su repostaje e identificarse en el momento del pago a través de la

aplicación móvil. Realizando esta operación, acumularán su ahorro en la aplicación miBP y lo podrán utilizar en su siguiente repostaje.

Además, del 1 al 15 de septiembre, los clientes que realicen un repostaje mínimo de 30 litros de cualquier carburante bp podrán recibir un parasol como regalo directo. En este caso, no será necesaria la activación previa en la app miBP. La promoción cuenta con un total de 25.500 parasoles, distribuidos entre las estaciones de servicio participantes.

Con estas iniciativas, bp refuerza su apuesta por ofrecer ventajas tangibles a sus clientes, impulsando el valor de su programa de fidelización miBP y acompañando a los conductores con propuestas que contribuyen a optimizar su gasto en carburantes en un periodo de gran movilidad en todo el país.

Bp es uno de los principales operadores de estaciones de servicio de España, con más de 700 ubicaciones distribuidas a través de la geografía nacional. Además, bp tam-

bién opera en el sector de la carga eléctrica ultrarrápida a través de Iberdrola | bp pulse. Esta alianza estratégica al 50% entre Iberdrola y bp pulse cuenta con más de 2.000 puntos operativos en España, situándose como uno de los líderes del mercado. Las estaciones de servicio de bp ofrecen una amplia oferta de servicios como el lavado de coches, servicios de tienda y una excelente restauración con el respaldo de herramientas digitales y atractivos programas de fidelización.