



Nexus Energía eleva al 80% su peso en la comercializadora Elekluz

Toma un 20% adicional después de que la firma aumente ventas un 24%

Á.C.Á. VALENCIA.

La eléctrica Nexus Energía amplía su control sobre la comercializadora Elekluz tras cerrar un acuerdo para aumentar en un 20% su presencia en el capital de la firma valenciana. Con esta participación, el que ya era el socio de referencia de la com-

pañía pasa del 60% a controlar un 80% del porcentaje accionarial. Nexus Energía, que tiene como accionista mayoritario al grupo japonés Sojitz, ha basado esta decisión en la positiva evolución del negocio de la comercializadora y los resultados obtenidos durante los últimos ejercicios. Elekluz, que ha apostado por especializarse en la comercialización y la gestión energética dirigida fundamentalmente a administradores de fincas, incrementó su negocio un 23,8% el año

pasado, hasta 17,5 millones de euros, y registró un beneficio neto de 2 millones de euros, superior al resultado reportado el ejercicio anterior. Tras esta operación, el 20% restante de Elekluz permanecerá en manos de uno de los socios fundadores, que mantiene su compromiso con el desarrollo del proyecto. La empresa valenciana gestiona actualmente una cartera de más de 17.000 clientes y un volumen de energía de 85 GWh, especialmente en la zona del Mediterráneo. Du-

rante los últimos años ha mantenido un crecimiento sostenido que ha consolidado una posición de referencia en el segmento de administradores de fincas. Elekluz cuenta con una amplia experiencia en el sector y ha desarrollado una herramienta tecnológica que permite a los administradores de fincas disponer de una visión integral de los puntos de suministro de sus clientes. La plataforma facilita las gestiones y ofrece autonomía para cambios contractuales,

así como acceso *online* a consumos, facturas y otros servicios que simplifican la operativa diaria y mejoran la eficiencia energética. Los planes de Nexus Energía para Elekluz pasan por acelerar su crecimiento en el resto de la geografía española, además de reforzar las capacidades tecnológicas, comerciales y de producto. Una estrategia que también contempla que la firma incluya en su oferta la comercialización de gas natural para finales de este año.