



Repsol alcanza los 10 millones de usuarios en su aplicación Waylet

La plataforma permite lograr descuentos en cada repostaje de carburante

Rubén Esteller MADRID.

Repsol ha alcanzado los 10 millones de usuarios en Waylet, su aplicación de pago y fidelización. Con este hito, la compañía se adelanta al objetivo fijado para 2027 que será revisado el próximo 10 de marzo en la presentación de la revisión

del plan de negocio de la compañía. Desde su creación en 2017, Waylet ha recorrido un camino marcado por avances en su usabilidad. En 2018, Repsol integró la aplicación en la startup Klikin, ampliando su alcance más allá del pago en estaciones de servicio e incorporando establecimientos de restauración, salud, belleza y ocio. En 2019, la alianza con El Corte Inglés permitió utilizar Waylet como forma de pago. En 2020 se sumaron funcionalidades como la tienda online de

estaciones de servicio, mientras que en 2021 la aplicación amplió su alcance con soluciones de movilidad eléctrica, estacionamiento regulado y el pago profesional mediante tarjetas de empresa Solred. En 2022, Waylet se convirtió en la aplicación más descargada en España durante tres semanas seguidas. En 2023 se lanzaron los Planes Energía para ahorrar y el lavado digital Repsol Klin, junto con capacidades adicionales como el planificador de rutas eléctricas, los combustibles re-

novables y el pago online. Ya en 2024, la aplicación incorporó puntos de movilidad eléctrica interoperados, la suscripción de lavados Klin, nuevas alianzas para pagos online y Waylet Luz, una tarifa 100% digital. Esta evolución impulsó a la aplicación a superar los 8,5 millones de clientes, llegar a los 9 millones en abril de 2025 y alcanzar los 10 millones en febrero de 2026. La aplicación es uno de los principales atractivos para la contratación de electricidad. Repsol cuenta con

más de 2 millones de clientes y espera alcanzar los 5 millones en el año 2030. Elena Cano, CEO de Waylet, ha afirmado que: “Alcanzar los 10 millones de usuarios es un hito que refleja la confianza de nuestros clientes y la solidez del modelo digital que hemos construido. Seguiremos trabajando para ampliar el valor que ofrecemos y consolidar Waylet como una plataforma clave en la movilidad, energía y servicios del día a día”.