

Iberdrola y Airzone se alían en climatización inteligente

Lanzarán soluciones y nuevas tarifas en 2026 para abaratar la factura

elEconomista.es MADRID.

Iberdrola y Airzone han alcanzado un acuerdo de colaboración para desarrollar y comercializar productos y servicios orientados a una gestión más eficiente de la energía en el hogar, sin comprometer los niveles de confort. Con esta alianza, Iberdrola incorpora un nuevo socio tecnológico en su estrategia de electrificación, mientras que Airzone amplía su alcance hacia la gestión energética integral.

Los nuevos desarrollos, cuyo lanzamiento está previsto a comienzos de 2026, integrarán sistemas de control y zonificación

23,3
MILLONES DE CONTRATOS
Gestiona la compañía en
España sumando electricidad,
gas y 'smart solutions'

de la climatización con el suministro eléctrico y con soluciones digitales avanzadas de monitorización y gestión energética. El foco de estas soluciones será aprovechar la conectividad, el análisis de datos y la automatización para mejorar la eficiencia energética de los hogares y contribuir a una red eléctrica más flexible.

“Al combinar nuestras fortalezas podemos ofrecer soluciones innovadoras conjuntas que no solo aseguren la autonomía energética, sino que también promuevan el ahorro y mejoren el confort, al mismo tiempo que ayudamos al sistema a avanzar en su transición”, afirmó Víctor Carballo, responsable de Smart Clima en Iberdrola España.