

Iberdrola celebra 25 años de su apuesta renovable rozando el liderazgo mundial

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

Iberdrola celebró ayer los 25 años de su plan estratégico x21, con el que la compañía dio un giro radical al negocio con una fuerte apuesta por las energías renovables. La compañía logra este hito tras multiplicar por

más de once su valor en bolsa, que ya supera los 137.500 millones de euros de capitalización, lo que la coloca tan solo un 1% por debajo de NextEra, la mayor eléctrica del planeta, cuyo valor en el mercado se sitúa en torno a los 139.000 millones.

En este cuarto de siglo, la compañía capitaneada por Ig-

nacio Galán ha pasado del puesto 20 en su ranking sectorial, con un valor bursátil de unos 12.000, a acariciar el *sorpasso* y colocarse como la primera del mundo.

El origen de ese recorrido está en el plan x2+, presentado el 1 de octubre del 2001, pocos meses después de la llegada de Galán. Frente al modelo que

entonces dominaba parte del sector, representado por Enron y su apuesta por el *trading* energético, Iberdrola escogió una estrategia basada en activos físicos, inversiones en redes eléctricas, renovables y almacenamiento y una fuerte expansión internacional. El objetivo inicial era duplicar el tamaño y los resultados del grupo en cinco años.

Desde entonces, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros y ha extendido su presencia internacional a mercados como el Reino Unido, Es-

tados Unidos, Brasil, Alemania, Portugal, Francia o Australia. La inversión anual ha pasado de unos 2.000 millones de euros a alrededor de 15.000 millones, más de siete veces más.

La internacionalización ha sido otro de los cambios estructurales. Hace 25 años, el negocio fuera de España aportaba menos del 5% del resultado operativo, y actualmente representa el 65%. Al mismo tiempo, el beneficio neto ha pasado de 852 millones de euros en el 2000 a 6.285 millones en el 2025, casi ocho veces.●