



LA RAZÓN

La presentación se celebró en el Chrysler Building en Nueva York

Claves

- El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo.
- Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial.

R.C. MADRID

La sostenibilidad empieza a medirse también en términos de competitividad. El Pacto Mundial de la ONU España presentó en Nueva York una publicación que reúne nueve casos de grandes compañías españolas con resultados concretos en ámbitos como eficiencia energética, descarbonización, protección de la naturaleza, igualdad o gestión de riesgos. El informe, titulado Business Cases en sostenibilidad: ejemplos y casos de éxito de empresas españolas, recoge experiencias de Iberdrola, Iberostar, Roca Group, Sacyr, Telefónica, CaixaBank, FCC, Acciona y BBVA. La presentación se celebró en el Chrysler Building, coincidiendo con la UN Global Compact Week la semana de alto nivel de Naciones Unidas, en un encuentro organizado en colaboración con la Oficina Económica y Comercial y la Embajada de España en Nueva York.

La cita reunió a representantes empresariales e institucionales para analizar hasta qué punto la integración de criterios de sostenibilidad puede mejorar la posición competitiva de las empresas.

España exhibe en Nueva York cómo la sostenibilidad mejora la competitividad

► El Pacto Mundial presentó nuevos casos de grandes empresas españolas

Entre los participantes estuvieron Sanda Ojiambo, secretaria general adjunta de Naciones Unidas y CEO de UN Global Compact, y Clara Arpa, presidenta del Pacto Mundial de la ONU España.

El objetivo de la publicación es aportar evidencias que permitan superar el terreno de los compromisos y las declaraciones de intenciones y demostrar con resultados

el impacto empresarial de las políticas de sostenibilidad. «Los mercados exigen pasar de la retórica a la acción y demostrar que la sostenibilidad puede traducirse en rentabilidad, eficiencia, mitigación de riesgos y ventaja competitiva», señaló Clara Arpa durante la presentación. A su juicio, los casos incluidos en el informe muestran que las empresas españolas ya

avanzan en esa dirección. Durante el encuentro, Acciona e Iberostar expusieron sus respectivas experiencias en una conversación moderada por Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España. La publicación fue presentada por Javier Molero, director de Proyectos y Sostenibilidad de la organización.

Los distintos casos

Los nueve casos analizan iniciativas relacionadas con la transición energética, la protección de la naturaleza, la descarbonización industrial, la acción climática, la igualdad de género, la integridad empresarial, los datos ESG y la sostenibilidad de la cadena de suministro. Entre los resultados recogidos destaca el de Telefónica, que asegura haber mejorado un 90% su eficiencia energética por unidad de tráfico desde 2015, pese a multiplicar por 9,3 el tráfico de su red. Según la compañía, estas medidas han generado un ahorro superior a los 540 millones de euros.

Otro de los ejemplos es Sacyr, que ha reforzado sus capacidades de evaluación ambiental para responder a más de 125 requisitos

ambientales europeos. La compañía vincula este trabajo con una mayor capacidad para concurrir a licitaciones públicas que exigen información detallada sobre impactos y dependencias relacionadas con la naturaleza.

La publicación se enmarca en la estrategia de UN Global Compact para 2026-2030, que sitúa entre sus prioridades reforzar el denominado business case de la sostenibilidad y aportar datos sobre su contribución a la innovación, la

La presentación coincidió con la semana de alto nivel de Naciones Unidas

resiliencia y la competitividad empresarial.

El planteamiento responde a una tendencia creciente entre compañías e inversores: evaluar la sostenibilidad no solo a partir de objetivos ambientales o sociales, sino también por su capacidad para reducir costes y riesgos, mejorar la eficiencia y abrir nuevas oportunidades de negocio.