

Expansión

Fecha: viernes, 15 de mayo de 2026

Fecha Publicación: **viernes, 15 de mayo de 2026**

Página: 5

Nº documentos: 1

Recorte en **color** % de ocupación: **9,56** Valor: **2134,90€** Periodicidad: **Diaria** Tirada: **21.300** Audiencia: **114.000** Difusión: **19.170**



TotalEnergies y Dazn se alían para lanzar ofertas conjuntas

Miguel Á. Patiño. Madrid

TotalEnergies, compañía de servicios multienergía con amplia presencia en España, y Dazn, plataforma de entretenimiento deportivo, han firmado un acuerdo de colaboración para el lanzamiento de un nuevo producto conjunto, el *Plan Dazn TotalEnergies*, que integra el suministro energético y el entretenimiento deportivo en un único servicio.

Este nuevo producto permite contratar cualquiera de las dos tarifas de luz *A tu aire* de precio fijo anual de TotalEnergies –con precio estable todo el día o diferente entre tres tramos horarios– y disfrutar de la oferta de entretenimiento de Dazn de fútbol, motor o su plan más completo, Prémium, con toda la Copa Mundial de la FIFA 2026, LaLiga EA Sports, Fórmula 1 o MotoGP, entre otras competiciones deportivas.

TotalEnergies y Dazn dan así un paso en las alianzas comerciales entre grupos de distintos sectores para combinar ofertas. Hasta ahora, lo más habitual habían sido pactos de petroleras como Moeve con eléctricas y gasistas como Naturgy, o de eléctricas como Endesa con grupos de telecomunicaciones como Masorange. Se trata de la primera vez que una energética se alía a una empresa del sector audiovisual en una carrera que no cesa y que ha hecho de la comercialización multienergética el nuevo campo de batalla del sector.