



Solaria negocia nuevas alianzas enfocadas en centros de datos e IA

La compañía energética también anunciará en el segundo semestre nuevos modelos de negocio

Sergio Guinaldo MADRID.

Solaria está negociando con “varios actores clave” la creación de nuevas empresas conjuntas enfocadas a la inteligencia artificial (IA) y a los centros de datos. Estas nuevas empresas estarían al margen de la supuesta ‘joint venture’ que, según contó recientemente Bloomberg, la energética negocia con ACS y Telefónica para abordar una gigafactoría española de inteligencia artificial.

Así lo indicó Arturo Díaz-Tejero, consejero delegado de la compañía, durante la presentación de resultados correspondientes al tercer trimestre del año.

“Estamos negociando varias ‘joint ventures’ al mismo tiempo, todas alrededor de centros de datos e inteligencia artificial”, afirmó, aunque sin detallar con quién negocia o qué cuantías comprometerían.

En cuanto a su posible implicación en la gigafactoría española, el CEO se limitó a responder “No voy a comentar ‘joint ventures’ que todavía no hemos firmado o que no hemos anunciado”.

“La compañía está trabajando en varios contratos interesantes con actores clave que podrían cambiar completamente la cara de Solaria, en colaboraciones profundas y ‘joint ventures’ que darán un fuerte apoyo a nuestros resultados en los próximos años”, añadió.

Nuevos negocios

Asimismo, la compañía explora nuevas vías de negocio, aunque, del mismo modo, no desveló de cuáles se trata.

La compañía emplaza el detalle de las dos novedades a un próxi-

mo Capital Markets Day o un Investor Day, que tendrá lugar, según indicó Díaz-Tejero, durante el segundo semestre del año en curso. “Queremos organizar un Investor Day en la segunda mitad de este año para explicar los nuevos modelos de negocio en los que vamos a entrar”, anunció.

“Como saben, al principio en Solaria trabajábamos en fabricación. Luego pasamos a una compañía utility, a un IPP (productor de energía independiente). Ahora somos un actor de infraestructura que involucra diferentes actividades en el negocio. Nuestra intención es organizar, completar, cambiar completamente el modelo de negocio de la antigua Solaria”, declaró ante los analistas.

Con estas palabras, el consejero delegado infló las expectativas

80,3
MILLONES DE EUROS

Solaria aumentó su beneficio neto en el primer trimestre un 50%, hasta los 80,3 millones

sobre la compañía que dirige de cara al resto del ejercicio. Algo aún más sorprendente teniendo en cuenta que su empresa prácticamente duplicó en el primer trimestre del año sus principales indicadores financieros, como beneficio neto, ingresos o ebitda.

“En el primer trimestre hemos incluido una cifra de ingresos cercana a 40 millones de euros en el lado de infraestructura. Y probablemente vaya a ser el peor trimestre si hablamos de los resultados del año completo. En 2026 vamos a firmar contratos importantes y vamos a dar anuncios realmente buenos al mercado. Somos optimistas, es un año realmente emocionante para nosotros”, concluyó Díaz-Tejero.