

Sofía Antuña. MADRID

Los hogares españoles encaminan la cuesta de septiembre más dura de la historia. El aumento generalizado de precios, sumado a unos ingresos estancados que reducen la capacidad adquisitiva de las familias ha hecho que dos de cada tres españoles aseguren llegar al nuevo curso con más presión que hace un año. Sin embargo, el IV Observatorio sobre Vivienda y Sostenibilidad de la Unión de Créditos Inmobiliarios demuestra que el ahorro de las familias es cada vez mayor, y ni siquiera eso es suficiente para hacer frente a todos los gastos que se les vienen encima, pues cada vez se ven obligados a renunciar a más cosas.

El gasto en la primera semana de septiembre ha avanzado este 2026 un 6,9%, lo que supone un encarecimiento de la compra media de unos 124 euros, según datos recogidos por Eroski. Esta es solo la punta del iceberg de todo el desembolso que se realiza en el mes, lo que ha llevado a muchos hogares a necesitar recurrir a la financiación externa.

La inflación desmedida, impulsada principalmente por el aumento del coste de la energía, ha lastrado el gasto de los hogares españoles, que, aunque cuenten con más depósitos, son incapaces de hacer frente a todos sus gastos. Según datos publicados por el Banco de España, los préstamos al consumo se han disparado en los últimos meses, algo que ha hecho que la deuda de las familias haya superado ya los 720.000 millones. Esto evidencia la falta de financiación, ya no solo de los hogares, sino también de las empresas.

Entre las principales preocupaciones de los españoles de cara al inicio de curso se encuentra no

► **La inflación desmedida acumulada en los últimos meses** hace que dos de cada tres españoles lleguen con más presión financiera al inicio de curso que hace un año

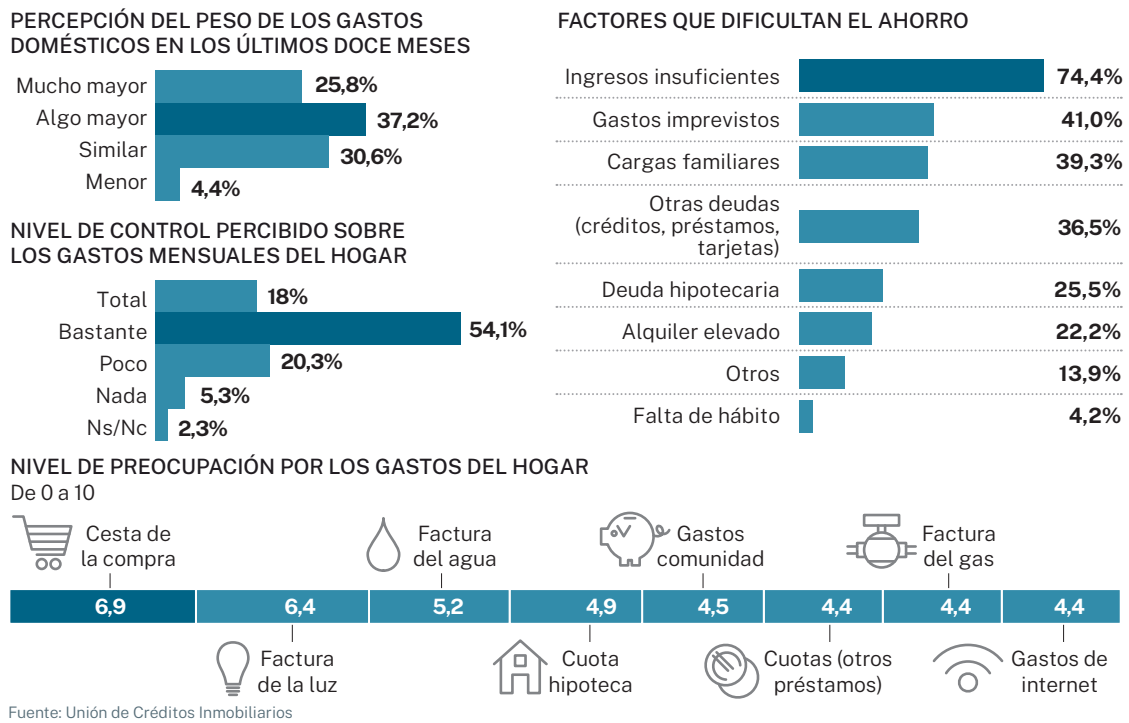
La cuesta de septiembre más dura de la historia

de más de 500 euros de media por alumno, algo que se dispara si se tienen en cuenta los gastos restantes del resto del curso, como extraescolares, excursiones o nuevo material escolar. Según la OCU, el gasto escolar total para el nuevo curso asciende a 2.500 euros. Dentro de este cómputo se encuentran aspectos como la matrícula, el uniforme, los libros de texto, el material escolar o el material informático, por ejemplo, y gastos mensuales, que hay que pagar cada mes: la cuota escolar, el comedor, la ruta o las actividades extraescolares, por ejemplo.

Optar por un centro público es mucho más económico: al cabo del año, el ahorro es de más de 2.000 euros respecto a un centro concertado, y de más de 7.000 respecto a un colegio privado. También hay que tener en cuenta que otras compras agregadas durante el año pueden encarecerse si la inflación continúa con su senda ascendente. El gasto por niño en actividades extraescolares supera los 700 durante el curso, especialmente las clases particulares y los deportes y actividades artísticas, que pueden llegar a costar más de 25 euros la hora, según datos recogidos y publicados por el Observatorio de Precios de TusClases-Particulares 2026.

Estrés por las finanzas

La Universidad Europea refuerza esta evidencia, pues afirma que «septiembre concentra gastos previsibles, pero muy exigentes que, en algunos casos, aparecen de golpe y después de un verano ya complicado económicamente». Esto eleva el estrés de los hogares, que cada vez vinculan más su salud mental a su salud financiera. Mariola Fernández, profesora de Psicología de la Universidad Europea, asegura que «cuando no ha sido posible organizar las cuentas con cierta previsión, puede aparecer



solo la cesta de la compra, sino también aspectos como la factura del gas o la luz, la hipoteca y los gastos de comunidad.

Gestionar la economía doméstica sigue siendo un reto para todos los españoles, aunque un 72% afirma tener totalmente o bastante controlados los gastos mensuales de su vivienda, mientras un

El gasto de la vuelta al cole ya supera los 500 euros por alumno, sin contar las extraescolares

26% reconoce que los controla poco o nada, según UCI. Sin embargo, la falta de mando se hace especialmente notable entre aquellos que no consiguen ahorrar una vez llegado el fin de mes.

Muchas familias tienen que hacer frente a la vuelta al cole, que este año volverá a ser la más cara de la historia, con un gasto inicial

Fecha: **lunes, 7 de septiembre de 2026**
 Fecha Publicación: **lunes, 7 de septiembre de 2026**
 Página: **20, 21**
 Nº documentos: **2**

[illegible]

una sensación de desbordamiento, frustración e incluso culpa». A esto se suman también los gastos imprevistos y las sorpresas a la hora de pagar, pues algunos productos como las mochilas se han encarecido un 11,25% respecto al año pasado, según Idealo. El gasto en papelería también aumenta, hasta los 50,8 euros, un 5,26% más que en 2025.

La cuesta de septiembre en realidad empieza mucho antes, pues el verano es uno de los principales condicionantes para que la capacidad financiera se reduzca. El aumento de gasto de cara a las vacaciones ha llevado a que siete de cada diez españoles tuviesen que cambiar sus planes, o directamente cancelarlos, con los jóvenes, de entre 25 y 44 años, como los más afectados en el periodo estival, con un 80% que ha modificado sus planes, los más expuestos al encarecimiento de la vivienda.

Entre los que sí decidieron escaparse unos días ha ocurrido un fenómeno que también ha dificultado su vuelta a la rutina: los gastos hormiga. «Sobre un presupuesto de 1.500 euros, hablamos de entre 300 y 450 euros extra que nadie recuerda haber gastado. El presupuesto de vacaciones se rompe por los quince euros diarios que no apuntas», apunta Ernesto Campos Campillo, economista y profesor del Máster Oficial en Dirección y Gestión Financiera de la Universidad Internacional de Valencia (VIU). El incremento de gastos de estas vacaciones vino principalmente impulsado por la subida de los combustibles, que encarecieron los trayectos. Además, el aumento de precios generalizado en otras categorías como el alojamiento o la restauración también ayudó a que esto sucediese, con el precio de los hoteles subiendo un 5% hasta junio.

► Las exportaciones del sector agroalimentario y pesquero español dirigidas a Estados Unidos se desplomaron un 10% durante 2025, hasta alcanzar los 3.256 millones de euros. La caída de las ventas a EE UU se debe principalmente a las severas dificultades y tensiones arancelarias aplicadas por la Administración de Donald

Trump a lo largo de ese ejercicio. No obstante, EE UU se mantuvo como el segundo destino más importante para los productos agroalimentarios españoles fuera de la Unión Europea, tan solo superado por Reino Unido. El aceite de oliva y el vino se mantienen como los principales baluartes exportadores al mercado estadounidense.