

España refuerza lazos comerciales con Canadá frente a los aranceles de EEUU

EL REY ENCABEZA UNA DELEGACIÓN ECONÓMICA AL PAÍS/ El Rey, el vicepresidente económico y el presidente de la CEOE visitan Canadá para cerrar alianzas en IA, hidrocarburos, energías verdes, inversión o Defensa.

Juande Portillo. Madrid
“El mundo está en medio de una ruptura” en la que “las grandes potencias han comenzado a utilizar la integración económica como arma, los aranceles como herramienta de presión”, advirtió el primer ministro de Canadá, Mark Carney, durante la última Cumbre de Davos, en la que invitó a sus pares a formar una “alianza de naciones medianas” que les permita sentarse “a la mesa” en lugar de convertirse en “en el plato principal”. Desde entonces, Canadá y Europa han ido estrechando lazos hasta el punto de que Carney fue invitado a la Cumbre de la Comunidad Política Europea celebrada a inicios de este mes en Armenia, dando cabida por primera vez, como “aliado clave”, a un país ajeno al Viejo Continente. España busca aprovechar ahora esta aproximación, y el interés mutuo por reducir la dependencia de EEUU, para estrechar lazos comerciales con Canadá enviando al país esta semana una delegación económica que encabezarán el Rey Felipe VI y el vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Carlos Cuerpo, acompañados de Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

El viaje, que es el tercero realizado por Cuerpo y la primera visita oficial del Rey a Canadá, busca incrementar

las relaciones comerciales con la decimoprimer economía mundial (España está tres puestos por detrás) ya que aunque ambos países suman 4,5 trillones de euros de PIB, su comercio bilateral es “relativamente discreto”, reconocen fuentes del Gobierno español, que lo cifran en 7.000 millones de euros en intercambios y 16.000 de inversión cruzada. La idea es reforzarlo aprovechando el marco del tratado CETA sellado entre Canadá y la UE en 2017.

La visita española, que se desarrollará entre mañana y el jueves, ha sido diseñada con un “planteamiento pragmático”, que prime los acuerdos a la fotos, y permita aprovechar la “percepción de excesiva dependencia de EEUU” manifestada por Canadá tras la guerra arancelaria abierta por Donald Trump a su regreso a la Casa Blanca, que también está lastrando las relaciones comerciales con la Unión Europea y España.

De entre los objetivos estructurales del viaje, detallan fuentes del Ejecutivo español, destaca el refuerzo de la seguridad económica, tanto en materia de soberanía tecnológica y alianzas de Inteligencia Artificial, como de granjear a España el acceso a materias primas, minerales e hidrocarburos canadienses.

En contrapartida, el Gobierno aspira a que la relevante presencia de empresas españolas de infraestructuras en



El Rey Felipe VI y el vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Carlos Cuerpo.

Canadá sirva de punta de lanza para reforzar la participación de firmas patrias en proyectos de descarbonización, generación de energías verdes, gestión de residuos o economía circular.

Un tercer pilar clave de la comitiva es tejer alianzas en el ámbito de la Defensa, aprovechando que la Unión Europea ha incorporado a Canadá como primer país extracomunitario en participar del instrumento SAFE (Acción por la Seguridad de Europa), dotado de 150.000 millones de euros y diseñado para facilitar inversiones conjuntas en el ámbito militar y de las industrias duales.

Otro interés clave de la comitiva, en la que también participará la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, es fomentar la atracción de inversión productiva canadiense a España, y despertar el interés de grandes fondos de inversión como el que comparten los profesores de educación secundaria del país norteamericano.

Finalmente, el viaje aspira promover la industria española agroalimentaria, de manufacturas y vehículos eléctricos, así como acercar los ecosistemas empresariales de ambos países en el resto de ámbitos de actuación.

Con este foco se ha concebido el acto central del viaje, un encuentro de más de 170 empresarios españoles y canadienses que tendrá lugar en el Mars Discovery District de Toronto. Durante el encuentro, el vicepresidente económico español firmará un memorando de entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) con el ministro de Inteligencia Artificial e Innovación Digital de Canadá, Evan Solomon, que facilite la colaboración empresarial en materia de IA, en torno a la colaboración económica, científica y de desarrollo de infraestructuras a ambos lados del Atlántico.

Indra, Multiverse o Cohere participan en un encuentro empresarial con más de 170 firmas

Durante el evento intervendrán representantes de compañías españolas como Indra o Multiverse Computing, el unicornio español en materia de IA, o la canadiense Cohere. Además, Air Transat, Air Canada y Westjet, Iberia y Airbus España se discutirán mejoras de frecuencia en las rutas aéreas entre ambos países, detalla *Servimedia*.

Tras la sesión tendrá lugar un almuerzo de trabajo organizado por la patronal Business Council of Canada, con empresas de ambos países tras el que el Rey y Cuerpo mantendrán un café con inversores canadienses interesados en el mercado español.

Finalmente, el vicepresidente primero asistirá a una cena con prescriptores de opinión y distribuidores canadienses en la que aspira a poner en valor el tejido productivo de España.

En paralelo, el Rey acudirá a la entrega del III Premio Internacional Joan Margarit de Poesía a la escritora canadiense Margaret Atwood, autora de *El cuento de la criada* y Premio Princesa de Asturias de Literatura, en la Universidad Victoria de Toronto (Canadá), en compañía del director del Instituto Cervantes, Luis García Montero.

El Rey, que mañana será recibido en Ottawa por la gobernadora general de Canadá, Mary Simon, aprovechará el jueves para visitar Lakefield Collegue School, el internado de Ontario donde realizó sus estudios preuniversitarios.