



Plenergy impulsa su liderazgo en la gasolina de bajo coste con ingresos de 1.800 millones en 2025

La compañía multiplica por 12 su facturación en cinco años

Reafirma su meta de alcanzar las 500 estaciones de servicio a finales de 2027

CARLOS MOLINA
MADRID

Plenergy, la compañía participada por los fondos Portobello Capital y Tensile Capital Management desde hace dos años, superó el pasado ejercicio los 1.800 millones de euros de ingresos, lo que representó un crecimiento anual del 20% y multiplicar por 12 su facturación en los últimos cinco años. La firma cerró 2025 con unas ventas de 1.675 millones de litros de combustible, con un alza del 15%, lo que reafirma su liderazgo frente a Ballenoil (Moeve) y Petroprix, los otros dos grandes operadores en este modelo.

Y las perspectivas para este ejercicio son muy buenas, como consecuencia del encarecimiento del barril de Brent, de referencia en Europa, tras la invasión de EE UU a Irán y la posterior respuesta iraní, lo que ha provocado que el petróleo haya superado la barrera de los 100 dólares, con un incremento de precio de 30 dólares en solo dos semanas.

Para este ejercicio, Plenergy prevé abrir más de 80 nuevos puntos de venta, en línea con los 72 inaugurados el pasado año, renovando su objetivo de superar las 500 estaciones para finales del próximo ejercicio, calcado al de Ballenoil. “Cerrar 2025 con más de 1.675 millones de litros vendidos confirma que el consumidor premia nuestra apuesta por la mejor calidad al mejor precio. Este respaldo diario en nuestras estaciones es el impulso definitivo para seguir expandiéndonos en España y Portugal”, recalcó José Rodríguez de Arellano, consejero delegado de Plenergy.

Si logra alcanzar la icónica cifra de 500 estacio-



Estación de servicio de Plenergy, en una imagen cedida por la compañía.

nes, la compañía anticipa que logrará una cuota de mercado del 10%, lo que le permitirá consolidarse como el tercer operador de estaciones de servicio en España, solo por detrás de Repsol y Moeve, la matriz de Ballenoil desde hace más de dos años.

Otro hito destacado por Rodríguez de Arellano fue la entrada en Aragón, movimiento por el cual Plenergy se ha convertido en la primera empresa de gasolineras low cost con presencia en todas las comunidades autónomas españolas. Por regiones, la Comunidad Valenciana lidera la red (81 estaciones), seguida de Andalucía (73) y Madrid (51).

Expansión en Portugal

A su red nacional, distribuida en 41 provincias, se suma el fuerte impulso de su expansión en Portugal. Plenergy inauguró 13 estaciones en cinco distritos en poco más de un año, estableciéndose en localidades clave como Oporto, Matosinhos o Viana do Castelo, y sumó más de un millón de suministros en el mercado luso en 2025.

“El nuestro es un modelo de éxito que nos ha permitido crecer de manera exponencial, consolidar nuestro liderazgo en el sector y avanzar hacia un futuro

multienergético, ofreciendo combustible de calidad al mejor precio a millones de clientes en España y Portugal”, ha añadido Rodríguez de Arellano.

Frente a la expansión nacional de Plenergy y Ballenoil, Petroprix, el tercer operador en discordia, ha optado por un plan alternativo. Con una red de 165 estaciones de servicio operativas en España, el plan de la compañía es priorizar la expansión en el extranjero, donde prevé contar con unas 30 estaciones de servicio entre Portugal, Chile, Panamá y Polonia.

“De los 750 millones facturados en 2024, apenas 50 millones (un 6,6%) procedieron de mercados extranjeros, mientras que el plan de negocio que manejamos para los próximos años prevé que de los 1.500 millones que facturaremos dentro de tres o cuatro años, 500 millones (un 33%) vendrán de terceros mercados y el resto del mercado nacional”, indicó Manuel Santiago, fundador, máximo accionista y consejero delegado de Petroprix, en una reciente entrevista con **CincoDías**.

El objetivo que se ha fijado Petroprix para 2027 es alcanzar las 400 estaciones de servicio, 100 menos que Plenergy y Ballenoil.

Cierra con unas ventas de 1.675 millones de litros de combustible, un 15% más

Es el primer grupo de gasolineras ‘low cost’ con presencia en todas las autonomías