



JMCadenas
Repsol tiene más de 3.300 gasolineras en España.

Repsol reta con una gran ofensiva comercial a la CNMC

MÁS DESCUENTO/ Contra la escalada de precios, Repsol dobla ofertas. Es algo que aplaude el Gobierno, pero no Competencia.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Repsol ha decidido multiplicar por dos los descuentos que ofrece a los clientes que utilizan Waylet, su aplicación de pago y fidelización. Lo hace en un momento en el que las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo están tensionando los precios en los surtidores debido al conflicto en Oriente Próximo.

Repsol repite así una estrategia comercial que ya puso en práctica en 2022, cuando en España se produjo otra escalada de precios de los carburantes, en ese momento por la guerra de Rusia contra Ucrania.

En 2022, Repsol amplió los descuentos a los que obligó por ley el Gobierno a las petroleras. Las ofertas ampliadas de Repsol, muy aplaudidas por el Gobierno, sin embargo desembocaron en un polémico expediente por parte de la Comisión de Competencia (CNMC).

Este organismo dio la razón a algunas gasolineras *low cost*. Aunque las ofertas de Repsol beneficiaban a los usuarios, la CNMC consideró que la compañía estaba haciendo *dumping* (ventas por debajo de costes). Terminó imponiéndole una multa de 20 millones.

Hasta Semana Santa
Ahora, Repsol lanza ofertas antes de que este viernes el Gobierno decida un paquete

Repsol sumará descuentos a las rebajas que pueda aprobar el Gobierno este viernes

La oferta de Repsol es como la de 2022: fue muy aplaudida por el Gobierno, pero multada por CNMC

de medidas para aliviar la factura energética de los usuarios. Se prevén rebajas fiscales. Repsol añadirá otros descuentos.

En concreto, desde el mismo sábado, 21 de marzo, y hasta el 6 de abril, ambos inclusive y prolongándose así hasta la festividad de la próxima Semana Santa, la energética duplicará los descuentos según las energías que tenga contratadas cada cliente.

Quienes utilicen Waylet como medio de pago en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de la compañía en España podrán acumular ahorros de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible.

Los transportistas, más
Además, para los profesionales del transporte y autónomos, Repsol aplicará un descuento adicional de cinco céntimos por litro a quienes cuenten con Solred, la mayor

tarjeta profesional en España, con más de 250.000 clientes y dos millones de tarjetas activadas.

Con esta medida, la energética indica que “busca ayudar a sus clientes y reforzar su compromiso con quienes confían diariamente en su red de estaciones de servicio”.

Esta medida es compatible con las bonificaciones actuales que ya reciben transportistas y autónomos a través de este medio de pago, reforzando así la apuesta de la compañía por uno de los colectivos esenciales para la actividad económica del país.

El movimiento de Repsol se produce en un contexto marcado por el incremento de los precios de los carburantes desde que el pasado 28 de febrero se produjo el ataque de Estados Unidos e Israel a Irán.

Desde el inicio del conflicto, el precio medio del litro de gasóleo en la Península se ha encarecido casi un 30%, mientras que el de gasolina ha subido un 17%.

La CNMC ha constatado que cientos de gasolineras ya están superando la barrera psicológica de los dos euros por litro, como adelantó ayer EXPANSIÓN. En este nuevo escenario, los hiper (Carrefour, Eroski, Alcampo y Bonarea) están ofreciendo mejores precios que las petroleras y que las grandes *low cost* (Petroprix o Plenergy).