

El diésel llega a dos euros y enfrenta a Repsol, Moeve, BP y las ‘low cost’

CIENTOS DE GASOLINERAS BATEN RÉCORD DE PRECIOS/ La red de 12.200 surtidores se tensa al límite, como en 2022, cuando se rompió el mercado. Empieza otra agria batalla comercial, con vencedores y vencidos.

Miguel Á. Patiño. Madrid
El precio de la gasolina y del gasoil, en escalada descontrolada desde hace días, ha batido esta semana los dos euros por litro en cientos de gasolineras en España. Aunque la media sigue estando por debajo, numerosos establecimientos empezaron este lunes a marcar los dos euros o más en sus monolitos (el luminoso donde se anuncian los precios). Así se desprende del análisis estadístico que ha realizado EXPANSIÓN con el medio millón de datos que aparecen en el Geoportal, el servicio online del Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco) donde se recogen a diario todos los precios de los carburantes en España.

El Geoportal recoge información de las 12.220 gasolineras en España por marcas, población, localización exacta, horarios y coste de todos productos.

Barrera psicológica
El pasado lunes, se rebasó por primera vez en algunas gasolineras la barrera de los dos euros por litro. Es un listón histórico que no se superaba desde mediados de 2022, cuando se rompió el mercado energético por la guerra de Rusia contra Ucrania. La barrera de los dos euros es también psicológica. Mientras el precio está entre 1,8 y 2 euros, los usuarios apenas cambian su comportamiento porque el



Ya hay precios de dos euros por litro en decenas de gasolineras.

de los carburantes es un mercado muy inelástico (la demanda varía poco aunque suba el precio, siempre que esté dentro de un umbral).

Descontrol
El descontrol de precios está ocurriendo en todos los productos, aunque con distintas manifestaciones. Tanto en gasoil A (de automoción), como en gasolinas, de 98 (la más cara) y 95 (la más usada). El lunes fueron apenas un puñado de gasolineras en España las que rebasaron los dos euros

por litro. Pero lo que empezó siendo una anécdota, se ha convertido en tendencia. En concreto, el lunes había 137 gasolineras que marcaban ese precio. Ayer, ya eran 223.

A estas se suman otras 60 que tienen precios de más de 1,95 euros por litro. En gasolinas 95 y 98 ya hay 148 surtidores con más de dos euros, a lo que se suman otros cien con 1,999 euros por litro. El lunes no llegaban a cien.

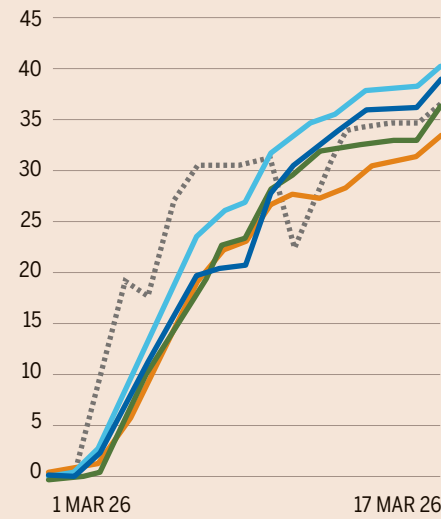
Los precios medios, aunque por debajo de los dos euros, siguen al alza o no ceden.

PRECIOS AL ALZA

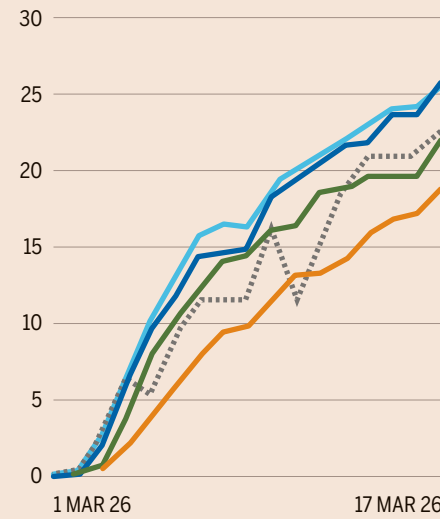
Subida, en céntimos de euro por litro, que han tenido los distintos grupos de gasolineras.

..... Media de mercado — Petroleras — Hipers — Independientes — Cooperativas

>Diésel



>Gasolina 95



Expansión Fuente: elaboración propia con datos de las compañías y del Geoportal del Ministerio para la Transición Ecológica.

Lo hacen, además, moviéndose sin seguir un patrón y con enormes distorsiones entre los más caros y los más baratos.

El lunes, el precio medio de la gasolina 95 (la más usada) era de 1,32 euros. El del gasoil A, normalmente por debajo, le había superado, con 1,33 euros. Ayer, el precio promedio de la gasolina se había disparado a 1,73 euros. El del gasoil seguía anclado a 1,33 euros. Numerosas gasolineras tardan uno o dos días (ahora incluso más) en reportar pre-

cios al Miteco. En todo caso, empieza a cundir la sensación de que acudir a la gasolinera ahora es casi como acudir a un mercado persa.

Grandes frente a 'low cost'
El lunes, el precio más alto de la gasolina 95 registrado en España era de 2,11 euros por litro y el más barato era 1,13. Ayer, el precio más alto era 2,12, pero el más barato bajó a 1,03. En gasoil A, el precio más alto el lunes era de 2,28 euros y el más bajo, 1,31. Ayer, el precio más alto era 2,29 euros y el

más bajo 1,15 euros. En este entorno de mercado salvaje, la mayoría de gasolineras *low cost* (Plenoil, Petroprix...) siguen siendo más baratas que las grandes redes (Repsol, Moeve, Galp, BP o Disa).

Pero a media que aumenta el precio, se estrecha el diferencial. La razón es sencilla. Las *low cost* compran la mayor parte de sus suministros a *spot* (en el mercado diario, sin coberturas a largo plazo). Cuando el *spot* sube, sus márgenes sufren y su capacidad para competir se reduce.