

El campeón eólico europeo quedaría lejos de la producción de los fabricantes chinos

En 2025, la industria china produjo el cuádruple que las empresas occidentales

Sergio Guinaldo MADRID.

Acciona, propietaria del 47,1% del capital de Nordex, puso la semana pasada sobre la mesa la creación de un gran campeón europeo de fabricantes de aerogeneradores, un ‘Airbus eólico’ —aunque sin presencia de fondos públicos—, como respuesta al avance de los grupos chinos. La idea que defendió José Manuel Entrecanales, presidente y CEO del grupo, es que la eólica ya no puede tratarse solo como un negocio industrial más, sino como una tecnología estratégica para Europa por su peso en el futuro suministro eléctrico, por su componente digital y por la dependencia que genera a través del software, el mantenimiento y las actualizaciones de los equipos.

“Creo que podemos hacer esto juntos. Creo que esto va de la escala para tener más posibilidades de competir globalmente”, afirmó Entrecanales, citando incluso a los principales fabricantes occidentales que podrían formar parte de una operación de este tipo: Vestas, Nordex, Siemens Gamesa, Enercon y GE Vernova. Y dejó claro que, si se dieran las condiciones adecuadas, apoyaría una integración de este alcance. “Mi voto como accionista sería favorable”, afirmó. Precisamente, la danesa Vestas reconoció días atrás su predisposición a participar en el acuerdo “si surgen oportunidades”.

Liderazgo emergente chino

El planteamiento llega en un momento de presión competitiva en aumento. Según Wood Mackenzie, la

industria eólica mundial instaló 176 gigavatios (GW) en 2025, un 45% más que el año anterior, con China como principal motor del crecimiento. El país superó por primera vez los 100 GW en un solo año y sus fabricantes ocuparon los seis primeros puestos del ranking mundial. Los europeos solo lograron ocupar la séptima y décima plaza. Además, las instalaciones internacionales de fabricantes chinos alcanzaron 8,5 GW en 22 mercados, más del triple que en 2024, con especial fuerza en mercados emergentes.

La suma de la producción de 2025

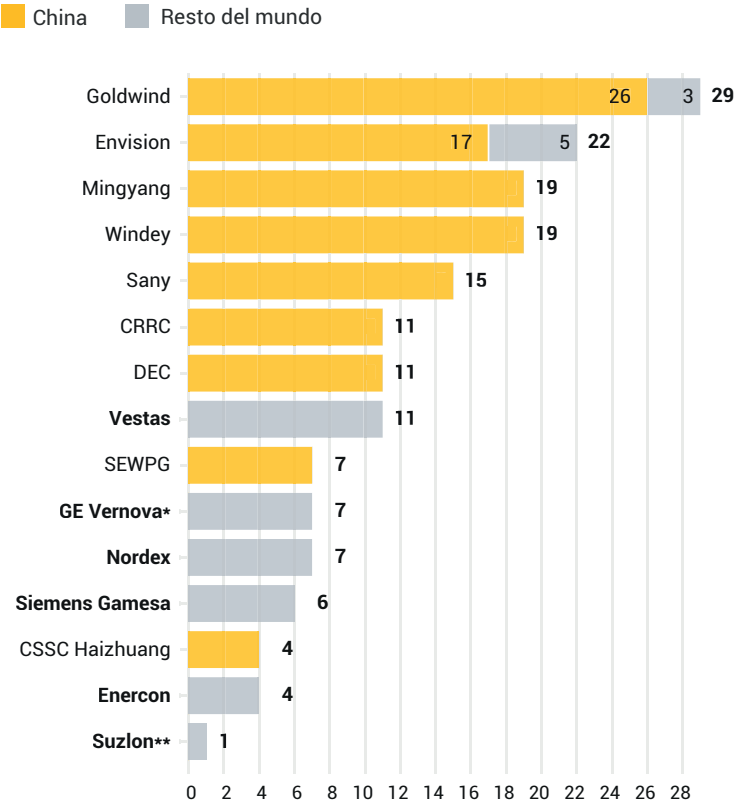
Las cinco empresas incluidas en la ecuación produjeron 35 GW de capacidad

por los cinco grupos occidentales situaría a este ‘Airbus eólico’ a la cabeza mundial (39 GW), superando a los dos primeros productores, Goldwind y Envision, con 29 y 22 GW.

“Los fabricantes chinos y occidentales están teniendo éxito gracias a estrategias fundamentalmente diferentes: una basada en la escala y la expansión, la otra en la selectividad y la rentabilidad. Para los fabricantes de equipos originales occidentales, esto implicará cada vez más la introducción de nuevas variantes de turbinas antes de que finalice la década, basadas en plataformas exis-

China domina la producción de aerogeneradores

Capacidad producida en 2025, en megavatios (MW)



En negrita las empresas que no son chinas.
*La estadounidense GE Vernova es la única occidental no europea incluida en el planteamiento del 'campeón'.
**Salvo Suzlon, de origen indio, los 15 mayores fabricantes son chinos u occidentales.
Fuente: Wood Mackenzie. 

tentes, para impulsar la reducción de costes”, señala Endri Lico, analista principal de Wood Mackenzie.

Rystad Energy apunta en la misma dirección. Su análisis sostiene

que los fabricantes chinos están entrando en una nueva fase de recuperación de márgenes gracias a la demanda interna, al repunte de precios y a una internacionalización ca-

da vez más profunda. Esa expansión se está apoyando en estructuras de costes más bajas, en una política comercial agresiva y en una presencia local creciente en regiones como Oriente Medio, Asia o África.

“El reto para los fabricantes de equipos originales chinos no es el coste, sino la credibilidad. Para afianzarse en Europa, necesitan volumen de producción. Sin embargo, los promotores, los prestamistas y los responsables políticos siguen mostrándose reticentes”, comenta Andrea Scassola, vicepresidente de investigación eólica de Rystad Energy.

Ganar en escala

En este escenario Acciona no solo vislumbra el ‘Airbus eólico’ como una operación táctica para ganar en costes o cuota de mercado, sino también como una respuesta a una competencia china que gana tamaño, mejora márgenes y acelera su expansión exterior de un sector “crítico”.

Acciona defiende la propuesta en clave de autonomía estratégica y tecnológica

“Somos líderes del mercado europeo, pero desde una perspectiva global, nuestros competidores chinos tienen 25 GW. Tienen la determinación política de que, para ellos, el dominio global de la tecnología limpia no es solo una cuestión económica, sino también de asuntos exteriores y de influencia. El terreno de juego está desnivelado y nosotros en Europa no deberíamos ser ingenuos, perder autonomía estratégica y tecnológica para nuestro futuro. Necesitamos escala para competir globalmente”, argumentó José Luis Blanco, director ejecutivo de Nordex.