



Acciona unifica sus negocios de servicios y busca entrar en nuevas actividades y países

Integra la gestión de residuos con Facility para ganar sinergias y escalar la división

J. Mesones MADRID.

Acciona ha reorganizado su negocio de servicios con la integración de todas sus actividades en una única división que permitirá a la compañía obtener mayores sinergias entre los distintos negocios y abordar nuevas líneas de actividad y países, según indican fuentes conocedoras. La nueva plataforma consolida unas ventas totales de 840 millones de euros y una plantilla de 31.000 empleados.

La reordenación implica el traspaso del área de Servicios Urbanos y Medio Ambiente, que hasta ahora formaba parte de la división de Infraestructuras, dentro de la cabecera de Servicios. En ella ya se integraban los negocios de Facility Services, rama en la que el grupo tiene presencia desde hace más de 50 años y que pone el foco en la prestación de servicios integrales de gestión y mantenimiento de instalaciones para empresas y administraciones públicas, Aeropuertos, que presta servicios aeroportuarios, incluidos *handling* y servicios al pasajero, y Forwarding, que gestiona el transporte puerta a puerta a nivel global de cualquier tipo de mercancía.

La filial de Servicios sumará así la gestión de servicios de residuos (desde la recogida hasta la limpieza viaria, así como la gestión de plantas de tratamiento y transferencia) y la conservación y mantenimiento de parques, jardines y espacios naturales. El movimiento implica que todo el negocio y personal de limpieza y medio ambiente se une a los de Facility Services.

Para liderar la nueva filial integrada de Facility Services, Servicios Urbanos y Medioambiente, Acciona ha designado como director a Maximiliano Ades, quien acumula cerca de 17 años en la empresa –en dos etapas–, siendo desde 2020 máximo responsable del área de Facility Services. Le acompaña como



José Manuel Entrecañales, presidente de Acciona. EP

responsable de Acciona Airport Ángel Arrue, que se incorporó a la compañía hace dos años y medio procedente de Swissport.

La reorganización busca promover mayores sinergias entre los ne-

gocios de servicios y pretende ampliar las actividades, con nuevos negocios, ganar presencia en nuevos sectores y consolidar los que ya desarrolla. En este sentido, algunos competidores están apostando por

crecer en los servicios para la industria o los centros de datos. Este último es uno de los nichos en los que Acciona, a nivel grupo, quiere escalar y, para ello, ha creado una división específica.

Además, la nueva subsidiaria de Servicios abordará un mayor impulso a su presencia internacional. En la actualidad, Acciona opera a través de su división de Servicios en España, México, Portugal, Catar y Brasil. Para su expansión, podría aprovechar la destacada posición del grupo en otros mercados. Destacan Australia, Estados Unidos, Canadá o Reino Unido.

La nueva plataforma suma unas ventas de 840 millones de euros, resultado de agregar los 610 millones de Facility Services y los 230 millo-

nes correspondientes a limpieza y medioambiente. El resultado bruto de explotación (ebitda) conjunto alcanza los 50 millones de euros, frente a los 21 millones y 29 millones que aportaban respectivamente ambos negocios por separado. Asimismo, la plantilla se conforma de 31.000 trabajadores, 6.000 procedentes de servicios urbanos y 25.000 de Facility. Todas las actividades incluidas en Servicios promulgan el desarrollo de soluciones sostenibles orientadas a la descarbonización, la eficiencia operativa y la innovación tecnológica.

Desinversiones en el sector

Acciona consolida así un grupo de mayor envergadura con el que aspira a escalar las actividades. El movimiento se aleja de las estrategias de desinversión implementadas por la mayoría de los grandes grupos de construcción e infraestructuras de España. Ferrovial decidió salir de los negocios de servicios en 2018, si bien debido a su tamaño y diversificación de actividades y países tardó tres años en ejecutar las principales ventas. En

Consolida una filial con 840 millones de ventas, 50 millones de ebitda y 31.000 empleados

los primeros meses de 2021, las compañías presididas por José Manuel Entrecañales y Rafael del Pino sondearon la posibilidad de fusionar sus negocios de Facility Services, pero las conversaciones no fructificaron y Ferrovial terminó vendiendo a Portobello –surgió así Serveo–. Con posterioridad, Sacyr se desprendió de sus filiales de servicios, Valoriza –adquirida por el fondo de infraestructuras de Morgan Stanley– y Facilities –comprada por Serveo–.

OHLA está relanzando la venta de su filial Ingesan tras los intentos fallidos de los últimos años y ACS puso en el mercado Clece pero las propuestas no colmaron sus expectativas de precio y ha emprendido una reestructuración –se espera que en el futuro vuelva al escaparate–.

Un movimiento al margen de la nueva área de Circularidad y Gases Renovables

Acciona agrupa en una plataforma sus actividades de limpieza, mantenimiento, gestión de instalaciones y servicios medioambientales y las de limpieza e higienización de edificios e instalaciones, mantenimiento técnico de activos, facility management, servicios auxiliares, outsourcing de procesos industriales y logísticos y última milla. El grupo ha creado este año también la división de Circularidad y Gases Renovables, con Joaquín Castillo al frente y con la que busca poner en valor plantas de bioemetano que implicará la gestión de residuos agrícolas.